

Overzicht reclameobjecten

Reclame in abri's (Exploitant Global Media):

- Abri's zijn wacht- en schuilgelegenheden voor gebruikers van het openbaar vervoer. In de achter- of zijwand is een reclamevitriin aangebracht.
- Twee soorten abri's: Future (blauw) en Tejbrant (zwart/grijs).



- Pas op bij het plaatsen van nieuwe abri's (bijplaatsingen)!: de gemeente kan aan Global een vergoeding verschuldigd zijn voor bijplaatsingen buiten het contract, of bij plaatsingen anders dan in het contract gespecificeerd, dus graag hierover eerst ruggespraak in voorkomende gevallen met de betreffende verkeerskundige (zie proces in het TOR).
- Bij verplaatsing, wijziging, verwijdering of opslag altijd vooraf contact zoeken met Wietse Dijkstra en Roy de Boer en bevestigen via de e-mail. Daarna contact zoeken met Global (voorafgaand aan de werkzaamheden). Contractueel is vastgelegd dat ten minste twee maanden voorafgaand aan de werkzaamheden Global op de hoogte moet zijn van de werkzaamheden. Echter gezien de lange aan en afkoppeltijden van Enexis is het beter minimaal drie maanden tevoren al contact te zoeken.
- Bij schadegevallen: rechtstreeks melden bij exploitant.

Reclamevitriines (Exploitant JCDecaux):

- Een reclamevitriin is een grote inwendig verlichte vitriin met (bewegende) reclame.



- Openbaar toilet Wesslerbrink: wordt tevens door deze exploitant onderhouden.
- Voorafgaand aan werkzaamheden die verplaatsing of verwijdering tot gevolg hebben altijd contact opnemen met Wietse Dijkstra/Roy de Boer, daarna met de exploitant. De exploitant moet minimaal twee maanden voorafgaand aan de geplande werkzaamheden op de hoogte zijn gesteld. Echter ook hier liever eerder contact zoeken (zie bij abri's).
- Bij schadegevallen rechtstreeks melden bij de exploitant.

MUPI's (Exploitant JCDecaux):

- Een MUPI is een tweezijdig reclamebord waarvan een zijde voor gemeentelijke informatie gebruikt wordt.



- Voorafgaand aan werkzaamheden die verplaatsing of verwijdering tot gevolg hebben altijd contact opnemen met Wietse Dijkstra/Roy de Boer, daarna met de exploitant. De exploitant moet minimaal twee maanden voorafgaand aan de werkzaamheden op de hoogte zijn gesteld. Liever eerder (zie abri's).
- Bij schadegevallen rechtstreeks melden bij de exploitant.

Lichtmasten reclame (Exploitant NPB):

- Lichtmastreclame zijn verlichte of onverlichte reclamebakken aan lichtmasten.



- Bij werkzaamheden aan lichtmasten waar lichtmastreclame aan bevestigd is gelieve ten minste twee weken voor aanvang van de werkzaamheden contact opnemen met Wietse Dijkstra en Roy de Boer, daarna met de exploitant. Echter liever eerder zie opmerking bij abri's.
- Bij schadegevallen: rechtstreeks melden bij exploitant en bij Wietse Dijkstra en Roy de Boer.

Stadsklokken (beheer door NPB, eigendom gemeente Enschede):

- Een stadsklok is een klok voorzien van reclame



- Bij werkzaamheden ten minste twee weken voor aanvang van de werkzaamheden contact opnemen met Wietse Dijkstra en Roy de Boer, daarna met de exploitant.
- Bij schadegevallen: rechtstreeks melden bij exploitant en bij Wietse Dijkstra en Roy de Boer.

Tweezijdige displays aan lichtmasten (Exploitant Centercom):

- Een tweezijdig display is een frame bevestigd aan een lichtmast voorzien van twee panelen waarop een reclameposter aangebracht is.



- Bij werkzaamheden aan lichtmasten waar lichtmastreclame aan bevestigd is gelieve ten minste twee weken voor aanvang van de werkzaamheden contact opnemen met Wietse Dijkstra en Roy de Boer, daarna met de exploitant. Liever eerder zie abri's.
- Bij schadegevallen: rechtstreeks melden bij exploitant en bij Wietse Dijkstra en Roy de Boer.

Plakzuilen ideële 'reclame' (beheer Centercom, eigendom gemeente Enschede):

- Onder ideële 'reclame' verstaan we alle uitingen die meningen, gevoelens en overtuigingen bevatten voor zover daarbij geen commerciële goederen en/of diensten worden aangeprezen.
- Ideële 'reclame' moet aangebracht worden op de daarvoor bestemde plakzuilen.



- Voor aanprijzingen van politieke aard zijn gedurende verkiezingstijd verkiezingsborden beschikbaar.
- Beheer en onderhoud: Centercom
- Bij schadegevallen rechtstreeks melden bij Stadsdeelbeheer.

Gegevens exploitanten:

Global Media (Netherlands) B.V

The Yard – Etage 4 & 5
Karspeldreef 8, 1101 CJ Amsterdam Z.O.
Postbus 22041, 1100 CA Amsterdam Z.O.
Contactpersoon: Dirk Rijckborst 06-15616615
Email: Dirck.Rijckborst@global.com

Nationaal Publiciteitsbureau (NPB)

Postbus 1025
2001 BA HAARLEM
Tel.: 023 – 5384844
Fax: 023 – 53 5114
Email: info@n-p-b.nl
Contactpersoon: Celeste Veldhuis.

Centercom hoofdkantoor

Spinnerij 21
1185 ZN Amstelveen
Postbus 9300
1180 MH Amstelveen
Te.: Centercom Buiten-reclame: 020- 692 90 36
Fax: Centercom Buiten-reclame: 020- 693 44 89
E-mail Centercom Buiten-reclame: buitenreclame@centercom.nl
Geen specifieke contactpersoon.

JCDecaux Nederland BV

Barbara Strozziilaan 374 - 1083 HN Amsterdam
Postbus 7979 - 1008 AD Amsterdam
Telefoonnummer: 06-51504179
Contactpersoon: Eliane van Heck