

Concept Toetsingskader subsidies - overgangsregeling 2023-2024

Evenementensubsidie gemeente Enschede

Gemeente Enschede stelt jaarlijks budget beschikbaar voor het ondersteunen van evenementen. Wij kiezen ervoor om dit budget te besteden via de subsidieverordening Evenementen, aan evenementen die voor en door onze gemeente worden georganiseerd en bijdragen aan de doelstellingen van het evenementenbeleid.

Dus als Enschede gastgemeente wil zijn van een grootschaliger (landelijk) evenement - zoals Roze Zaterdag, het EK-voetbal of Serious Request – dat niet past binnen de subsidieverordening Evenementen, moeten we dat via een andere weg bekostigen. Bijvoorbeeld vanuit incidentele middelen via de gemeenteraad of beleidsbudgetten van de betrokken afdeling(en).

1. Doelen evenementenbeleid

We willen graag dat evenementen bijdragen aan het realiseren van onze belangrijkste doelen: de strategische opgaven van de gemeente. Het evenementenbeleid kan met name deze vier opgaven versterken:

- Talent aantrekken en vasthouden
Onze kennisinstellingen trekken studenten uit heel Nederland en ver daarbuiten. Deze talenten willen we binden aan de regio, zodat zij na hun studie blijven. Evenementen trekken jongeren aan, die daardoor Enschede ontdekken als plek om te studeren, wonen en werken. Het evenementencircuit biedt hen bovendien kansen om zich te ontwikkelen (bijvoorbeeld als artiest, organisator of vrijwilliger); zo maakt een sterk evenementenprogramma onze gemeente aantrekkelijk(er).
- Duurzame doelen realiseren
Evenementenorganisaties kunnen samen met kennisinstellingen en ondernemers inzetten op (innovatieve) oplossingen, om te verduurzamen. Bijvoorbeeld op het gebied van afvalstromen, energieverbruik, het vervoer van bezoekers en de logistiek (bevoorrading). Bovendien kan het evenement de bezoekers inspireren, door op het terrein aandacht te besteden aan duurzaamheid.
- Werkgelegenheid vergroten, met economische spin-off
Bij het plannen en uitvoeren van een evenement, schakelt de organisatie waar mogelijk lokale/regionale vrijwilligers en professionals in. Bovendien genereert het evenementenprogramma werkgelegenheid, door bezoekers aan te trekken die een overnachting boeken, terrasje pakken en er een dagje shoppen aan vast plakken. Een geslaagd evenement biedt ook aanleiding om Enschede opnieuw te bezoeken.
- Iedereen kan meedoen
Het uitgangspunt van gemeente Enschede 'Iedereen kan meedoen', geldt ook voor evenementen. Elk evenement moet zo toegankelijk mogelijk zijn qua:

- faciliteiten, zodat mensen met en zonder beperking zich vrij kunnen bewegen.
- locatie, doordat het evenement goed bereikbaar en toegankelijk is met alle (openbare) vervoersmiddelen.
- communicatie, doordat de organisatie omwonenden en bezoekers informeert in duidelijke, begrijpelijke taal.
- financiën, doordat het evenement ook betaalbaar is voor mensen met een smalle beurs.

Aansluiten bij de citymarketing

Gemeente Enschede wil bezoekers trekken en talent vasthouden, door te laten zien wat ons als gemeente onderscheidt. In de citymarketingvisie 2020 zijn onze drie belangrijkste kenmerken gedefinieerd: technologie, innovatie en creativiteit. We willen graag dat deze typisch Enschedese kwaliteiten ook in ons evenementenprogramma goed naar voren komen.

2. Vernieuwing evenementenbeleid

De komende jaren treedt er stapsgewijs (of: gefaseerd) een nieuw evenementenbeleid in werking, dat uit drie onderdelen bestaat:

1. Een overkoepelend evenementenbeleid
2. Het toetsingskader vergunningen
3. Het toetsingskader subsidies, inclusief de subsidieverordening Evenementen

Na vaststelling van dat overkoepelende evenementenbeleid kunnen we integraal (vanuit vergunningen en subsidie gezamenlijk) een evenementenprogramma realiseren dat optimaal bijdraagt aan onze doelen als gemeente.

2.1 Overgangsregeling

Voorafgaand aan die vaststelling werken we in 2023-2024 met een overgangsregeling. Dit toetsingskader hoort daarbij. Via deze regeling kunnen we een aantal knelpunten uit de huidige subsidieverordening repareren, en de verordening beter laten aansluiten bij vrij recent vastgestelde beleidsdocumenten zoals de citymarketingvisie.

In 2024 wordt deze regeling geëvalueerd, waarna we de gemeenteraad voorstellen om per 2025 de subsidieverordening aan te passen. Dat is een logisch moment, omdat:

- we dan aansluiten bij de bestaande meerjarige subsidieperiodes vanuit het rijk en de grote fondsen;
- Enschede per 2025 ook een nieuwe Cultuurnota krijgt waar we met het evenementenbeleid op willen aansluiten.

Met deze overgangsregeling verandert er niks voor de evenementen die vanuit het evenementenbeleid 2014 op de begroting zijn geplaatst. Voor de periode 2023 – 2024 voegen we daar alleen een aantal evenementen aan toe:

- De Enschede Marathon
- De Military Boekelo
- Het Koningsfestival Enschede
- Het introductieconcert Enschede

Dit doen we omdat deze evenementen niet bij de overgangsregeling passen, maar ook niet mogen ontbreken; de Provincie Overijssel heeft de Marathon en Military aangewezen als unieke en beeldbepalende (topsport)evenementen, die belangrijk zijn voor onze bovenregionale bekendheid en aantrekkingskracht. Als gemeente vinden wij het Koningsdagfestival een belangrijk feest voor de hele gemeente en het Introductieconcert benadrukt onze status als toonaangevende studentenstad.

Alle evenementen die in 2023 – 2024 op de begroting staan, gaan we de komende jaren voorbereiden op het toetsen aan de nieuwe verordening, per 2025.

2.2 Drie evenementcategorieën

Elk jaar vragen veel meer evenementen subsidie aan dan waar we middelen voor beschikbaar hebben. We gaan niet uit van een structurele budgetverhoging, wat betekent dat we scherpe keuzes moeten maken.

Daarom splitsen we de subsidieverordening op in drie evenementcategorieën, met bijbehorende aanvraagprocedures en aanvraagmoment(en):

1. On Brand/beeldbepalende evenementen

Wat: evenementen die bijdragen aan het ‘merk’ gemeente Enschede en de potentie hebben om uit te groeien tot iconen van onze gemeente, waar bezoekers vanuit het hele land op afkomen.

Aanvraagprocedure: via een tender, waarbij we de evenementen punten toekennen op basis van heldere criteria. De drie best scorende evenementen ontvangen subsidie.

Beoordeling: een On Brand-evenement moet zoveel mogelijk bijdragen aan deze vijf hoofdcriteria:

1. de profilering en positionering van Enschede, door communicatie over de evenementen via allerlei kanalen (media, social media, abri's, et cetera).
2. de drie thema's uit de citymarketingvisie: technologie, innovatie en creativiteit.
3. onze strategische opgave van verbinding en inclusiviteit.
4. Enschede als podium voor talent.
5. de eigen groei en (door)ontwikkeling van het evenement.

Aanvraagmoment en -beoordeling: uiterlijk 31 mei van het jaar voorafgaand aan het jaar waarin het evenement plaatsvindt. De beoordeling gebeurt door een externe adviescommissie bestaande uit experts.

2. Jaarlijks evenementenprogramma

Wat: evenementen die bijdragen aan de (boven) regionale profilering van het ‘merk’ gemeente Enschede, aan onze bredere strategische opgaven voor de gemeente zelf, en

passen binnen een divers evenementenprogramma met voor elk wat wils; van cultuur tot sport en van niche tot burgerinitiatief.

Aanvraagprocedure: via een tender, waarbij we de evenementen punten toekennen op basis van heldere criteria. De best scorende evenementen ontvangen subsidie, totdat het subsidieplafond is bereikt.

Beoordeling: een evenement moet zoveel mogelijk voldoen/bijdragen aan deze vijf hoofdcriteria:

1. de vier pijlers uit de citymarketingvisie: Enschede als ondernemende, creatieve, bruisende en groene (leef)gemeente.
2. onze strategische opgave van verbinding en inclusiviteit.
3. onze strategische opgave van duurzaamheid.
4. onze strategische opgave van werkgelegenheid.
5. een uniek/onderscheidend evenement neerzetten.

Aanvraagmoment en -beoordeling: uiterlijk 30 september van het jaar voorafgaand aan het jaar waarin het evenement plaatsvindt. Beoordeling gebeurt door een interne adviescommissie bestaande uit verschillende beleidsterreinen.

3. Nieuwe initiatieven en kleinschalige (studenten)evenementen

Wat: spontane initiatieven en kleinschalige (studenten)evenementen. Enschede heeft veel sport-, culturele- en studentenverenigingen, die samen talloze bruisende activiteiten organiseren. Dit willen we ondersteunen en tegelijk benutten, om de connectie tussen allerlei partijen en inwoners te versterken.

Aanvraagprocedure: toekenning gebeurt op volgorde van indiening via het online aanvraagformulier (wie het eerst komt, die het eerst maalt). De organisatie moet ook een begroting en activiteitenplan indienen. In het plan laten ze zien in hoeverre zij aansluiten bij dezelfde vijf beoordelingscriteria die gelden voor de categorie Jaarlijks evenementenprogramma.

Beoordelingscriteria: elke aanvraag moet voldoen aan de vereisten van de geldende verordening. Als een aanvraag niet aansluit bij de vijf beoordelingscriteria is dat geen reden tot afwijzing, maar aanleiding om de organisatie erop te attenderen. Op basis daarvan kunnen zij de aanvraag heroverwegen om alsnog (beter) aan te sluiten bij de criteria.

Aanvraagmomenten en -beoordeling: vanaf 1 oktober voorafgaand aan het jaar waarin het evenement plaatsvindt tot en met 31 maart van het jaar waarin het evenement plaatsvindt, en vanaf 1 april tot en met 31 september van het jaar waarin het evenement plaatsvindt. Aanvragen voor studentenevenementen worden beoordeeld door student-ambtenaren; de andere initiatieven door onze beleidsmedewerkers Cultuur.

Inzetje

Algemene uitgangspunten evenementensubsidies

- Organisaties met een winstoogmerk komen niet voor subsidie in aanmerking.
- Organisatoren moeten in Enschede zijn gevestigd en/of een duidelijke band hebben met onze gemeente.
- In principe kunnen alleen rechtspersonen een subsidie aanvragen, met uitzondering van kleine organisaties zoals studenten of vrijwilligers.
- De organisatie moet andere inkomsten hebben naast de gemeentelijke subsidie.
- Subsidiebedragen zijn inclusief btw. Organisaties die niet vrijgesteld zijn van btw moeten hiervoor een verklaring indienen bij hun subsidieaanvraag.

2.3 Mogelijkheid bieden tot doorontwikkeling evenementen

Evenementenorganisaties kunnen subsidie aanvragen voor de subsidiabele kosten. Wij verlenen een bepaald percentage hiervan, tot een maximum bedrag. We werken niet meer met een tekortensubsidie, waardoor evenementen hun winst kunnen inzetten om te groeien. Want evenementen die groeien kunnen (nog meer) bijdragen aan onze strategische opgaven en zijn op termijn minder/niet meer afhankelijk van subsidie.

2.4 Voorrang voor evenementen die passen bij onze doelen

We willen samenwerken met evenementenorganisaties aan het versterken van het merk gemeente Enschede, en aan het realiseren van onze strategische opgaven. De vraag naar subsidies is groter dan ons beschikbare budget, dus kiezen we voor de evenementen die het beste aansluiten bij ons beleid.

2.5 Transparanter aanvraagproces met criteria en puntentelling (voor On Brand en Jaarlijks)

Voor een transparante toewijzing van onze middelen, hanteren we heldere criteria met een puntentelling. Zo kunnen we inhoudelijke keuzes maken en die goed onderbouwen.

Vorbereiding op evenementenbeleid 2025

De nieuwe subsidieverordening zal op onderdelen verschillen ten opzichte van de bestaande praktijk. Zo is ons voorstel dat vanaf 2025 *elk* evenement een subsidieaanvraag moet indienen, en dat er geen evenementen meer op de begroting staan. Evenementen die vanuit onze visie niet mogen ontbreken - en/of een strategisch plan hebben om zich sterk te ontwikkelen - krijgen dan wel de mogelijkheid om een meerjarige-subsidie aan te vragen.

Evalueren

Tot 2024 werken we aan de vernieuwing van het evenementenbeleid met de toetsingskaders, dan gaan we evalueren en verder aanscherpen op basis van wat we geleerd hebben.