



Rapport

Binnenstadmonitor Enschede 2020

Colofon

Uitgave

I&O Research
Zuiderval 70
7543 EZ Enschede

Rapportnummer

2020/concept

Datum

augustus 2020

Opdrachtgever

Gemeente Enschede

Auteurs

Ralf ten Hove
Milou Gutter

Het overnemen uit deze publicatie is toegestaan, mits de bron duidelijk wordt vermeld.



Inhoudsopgave

1	Inleiding	4
1.1	Achtergrond van het onderzoek	4
1.2	Leeswijzer	5
2	Binnenstadbezoek in beeld	6
2.1	Bezoekredenen	6
2.2	Vervoer	11
2.3	Mate van bezoek	13
3	Bestedingen	16
4	Bezoekersoordeel	20
4.1	Rapportcijfers	20
4.2	Aantrekkelijk en gemist	22
5	Coronamaatregelen	24
A	Vragenlijst	27
B	Respondentenprofiel binnenstadsenquête	32



1 Inleiding

1.1 Achtergrond van het onderzoek

Sinds 2002 laat de gemeente Enschede jaarlijks een binnenstadmonitor samenstellen. De binnenstadmonitor geeft inzicht in de ontwikkeling en het functioneren van de (winkel)voorzieningen in de binnenstad van Enschede. In de binnenstadmonitor is aandacht voor zowel aanbod (van ondernemers) als vraag (van consumenten). De vraagkant wordt onderzocht door middel van een binnenstadenquête. In 2020 heeft I&O Research wederom deze binnenstadenquête uitgevoerd.

De binnenstadenquête geeft inzicht in hoe bezoekers de Enschedese binnenstad beleven. In dit rapport worden de belangrijkste uitkomsten gepresenteerd. Bezoekers hebben vragen beantwoord over onderwerpen als bezoekmotief, bezoekfrequentie, bestedingen en de waardering voor verschillende voorzieningen in de binnenstad. Van woensdag 24 juni tot en met zondag 5 juli 2020 zijn bezoekers geënquêteerd door medewerkers van I&O Research, verspreid over alle dagen van de week. In totaal werkten 440 bezoekers mee aan het onderzoek.

Door de situatie omtrent het coronavirus is de binnenstadenquête 2020 anders ingestoken dan in voorgaande jaren. Een aantal jaarlijks terugkerende vragen zijn dit jaar niet gesteld. Zo zijn er geen vragen gesteld over cultureel bezoek en werken in de binnenstad. In plaats daarvan zijn een aantal vragen over de coronamaatregelen in de binnenstad in de enquête opgenomen.

Het coronavirus en de genomen maatregelen daaromtrent hebben ontegenzeggelijk invloed op de uitkomsten van het onderzoek. Hoewel de exacte effecten niet kunnen worden vastgesteld, is het bezoekgedrag aan de binnenstad dit jaar anders dan normaal. Dit moet in acht worden genomen bij alle vergelijkingen met andere jaargangen.

Herkomst van binnenstadbezoekers

Bijna vier op de tien geënquêteerde binnenstadbezoekers zijn afkomstig uit Enschede (38%). Daarnaast is ongeveer een op de vijf respondenten afkomstig uit overige gemeenten in Twente (21%) en woont 13 procent elders in Nederland. Ruim een kwart van de respondenten is woonachtig in Duitsland (28%). Tabel 1.1 toont de respons uitgesplitst naar dag.

Tabel 1.1 – Aantal geënquêteerde binnenstadbezoekers naar dag

	absoluut	procentueel
maandag	57	13%
dinsdag	70	16%
woensdag	29	7%
donderdag	79	18%
vrijdag	50	11%
zaterdag	79	18%
zondag	76	17%
totaal	440	100%

1.2 Leeswijzer

Dit rapport is ingedeeld naar de verschillende fasen en eigenschappen van het binnenstadbezoek. In hoofdstuk 2 staan aspecten met betrekking tot het bezoekgedrag van binnenstadbezoekers centraal. Het hoofdstuk begint met de bezoekrekenen, daarna volgen vervoerswijze en de mate en invulling van het bezoek. Hoofdstuk 3 geeft een uitgebreid overzicht van de bestedingen van de verschillende doelgroepen binnenstadbezoekers. Vervolgens wordt in het vierde hoofdstuk het oordeel van de bezoekers over de Enschedese binnenstad beschreven. Ten slotte is er in hoofdstuk 5 specifieke aandacht voor de maatregelen in de Enschedese binnenstad als gevolg van het coronavirus.

In de bijlagen staan de vragenlijst die bij binnenstadbezoekers is afgenomen en een profiel van de respondenten (leeftijd, geslacht en groepssamenstelling).



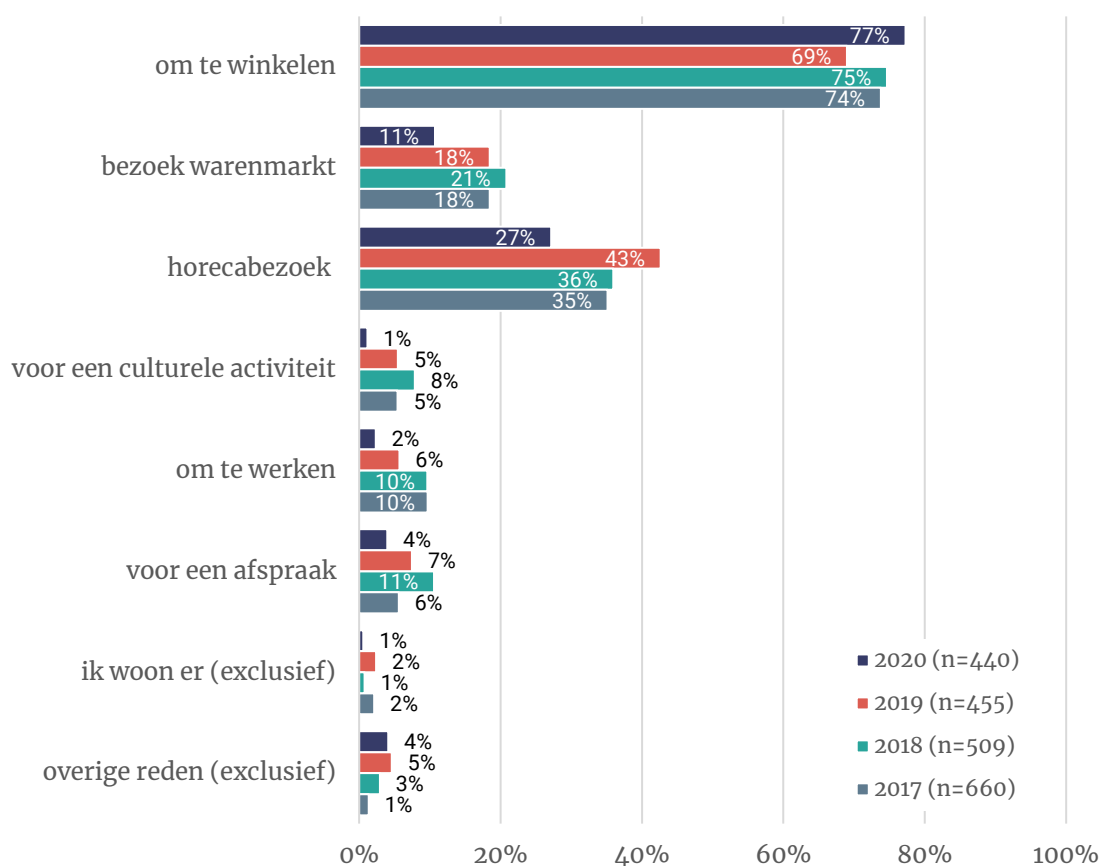
2 Binnenstadbezoek in beeld

2.1 Bezoekredenen

- Driekwart van de bezoekers is naar de binnenstad van Enschede gekomen om er te winkelen/inkopen te doen (77%). Dat is meer dan in 2019, maar vergelijkbaar met 2018 en 2017.
- Het horecabezoek (27%) en bezoek aan de warenmarkt (11%) liggen lager dan in voorgaande jaren. Met name het verschil in horecabezoek is groot in vergelijking met vorig jaar (43%).

Figuur 2.1 – Bezoekdoel binnenstad Enschede (2017-2020)

Waarvoor bent u vandaag naar de binnenstad van Enschede gekomen? (meerdere antwoorden mogelijk)



- Iets meer dan de helft van de bezoekers (53%) komt voor één bezoekdoel naar de Enschedese binnenstad. Men kwam iets minder vaak dan in 2019 (minus 5 procentpunt) naar de binnenstad voor meer dan één reden.
- Als men in 2020 wel voor meerdere redenen naar de binnenstad kwam, dan was dit vaak voor winkelen in combinatie met een horecabezoek (27% van het totale aantal bezoekers).
- Een bezoek aan de warenmarkt en een horecabezoek worden naar verhouding vaak met andere activiteiten in de binnenstad gecombineerd. Bij winkelen is het aandeel exclusieve bezoekers groter.

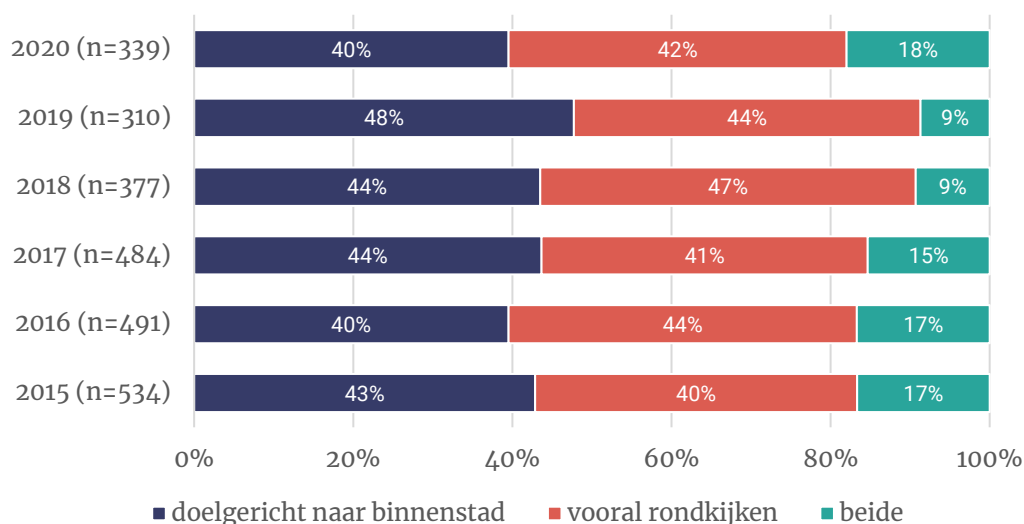
Tabel 2.1 – Combinaties van bezoekdoelen voor binnenstadbezoek (2017-2020)

	2017	2018	2019	2020
Een bezoekdoel	60%	53%	58%	53%
om er te winkelen / inkopen te doen	37%	32%	30%	35%
voor horecabezoek	6%	5%	9%	3%
om er te werken	8%	5%	4%	4%
voor een (zakelijke) afspraak	3%	3%	4%	1%
om de warenmarkt te bezoeken	2%	2%	3%	3%
voor een culturele activiteit	1%	2%	1%	3%
ik woon er (niet in combinatie met andere bezoekdoelen)	2%	1%	2%	1%
overige reden (niet in combinatie met andere bezoekdoelen)	1%	3%	5%	3%
Combinatie van twee bezoekdoelen	29%	34%	33%	40%
winkelen en horeca	17%	16%	22%	27%
winkelen en warenmarkt	8%	9%	5%	6%
overige combinaties van twee bezoekdoelen	4%	8%	5%	7%
Combinatie van drie of meer bezoekdoelen	11%	13%	9%	7%
winkelen, warenmarkt en horeca	7%	6%	7%	6%
overige combinaties van drie of meer bezoekdoelen	4%	8%	2%	2%
Totaal	100%	100%	100%	100%

- Zowel het aandeel dat de binnenstad doelgericht bezoekt (40%), als rondkijkende bezoekers (42%), is afgenomen vergeleken met voorgaande jaren. Dit jaar komen bezoekers vaker voor beide bezoekmotieven naar de binnenstad (18%).

Figuur 2.2 – Doelgericht of rondkijken (2015-2020)

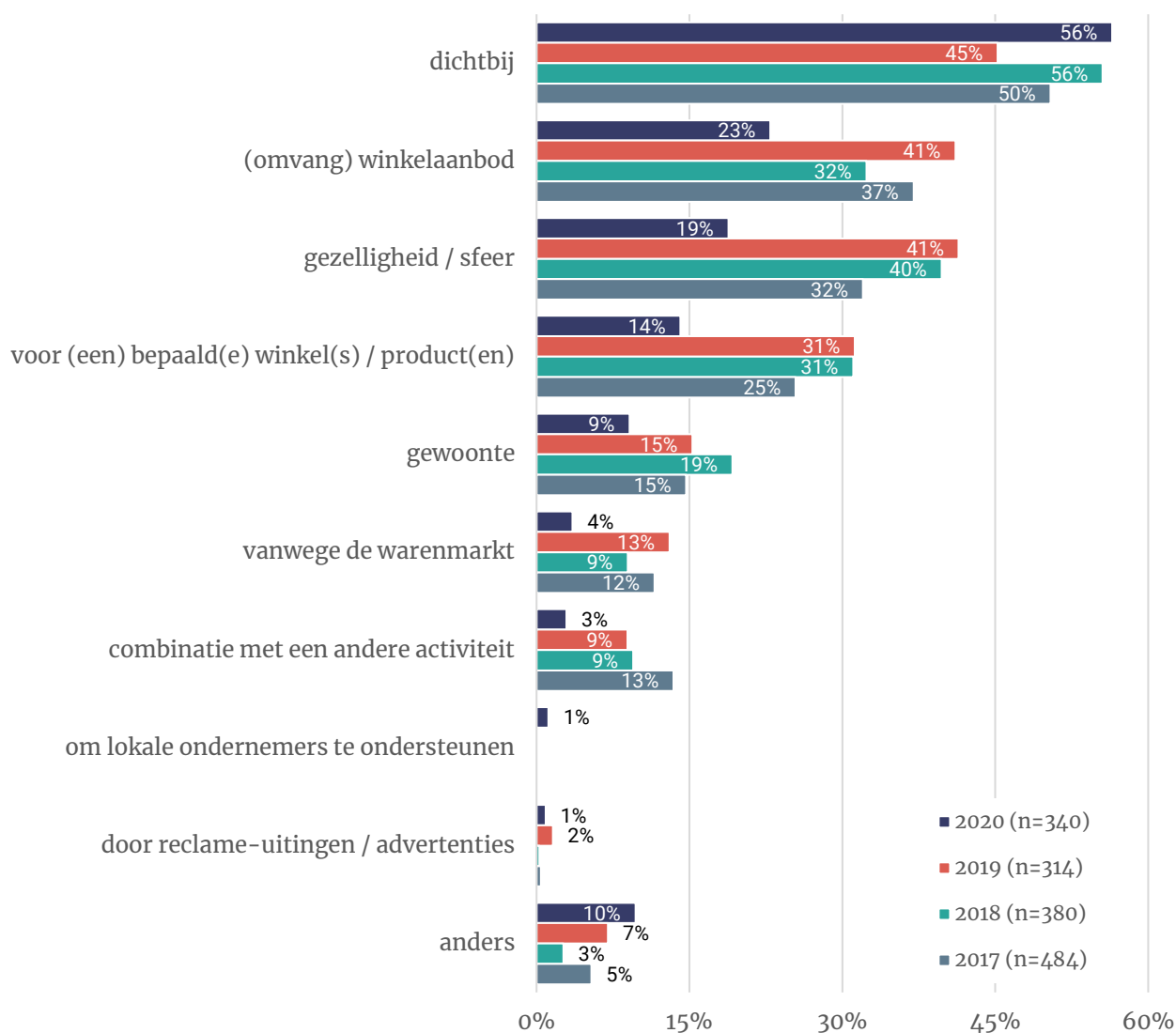
Komt u vandaag om doelgericht bepaalde producten te kopen of om gezellig rond te lopen en eventueel wat te kopen? Doelgroep: alle bezoekers die naar de binnenstad zijn gekomen om er te winkelen.



- Nabijheid is voor het winkelend publiek duidelijk de meest belangrijke reden om naar Enschede te komen (56%). Dat geldt in 2020 nog sterker dan in eerdere jaren.
- Alle overige bezoekredenen worden dit jaar minder vaak genoemd. Dat geldt met name voor (de omvang van) het winkelaanbod (23%), gezelligheid/sfeer (19%) en specifieke winkels of producten (14%).
- Bezoekers van buiten de gemeente kwamen ten opzichte van bezoekers uit Enschede een stuk vaker voor het algehele winkelaanbod (28% versus 13%, zie figuur 2.3b) of voor een specifieke winkel of product (19% versus 6%).

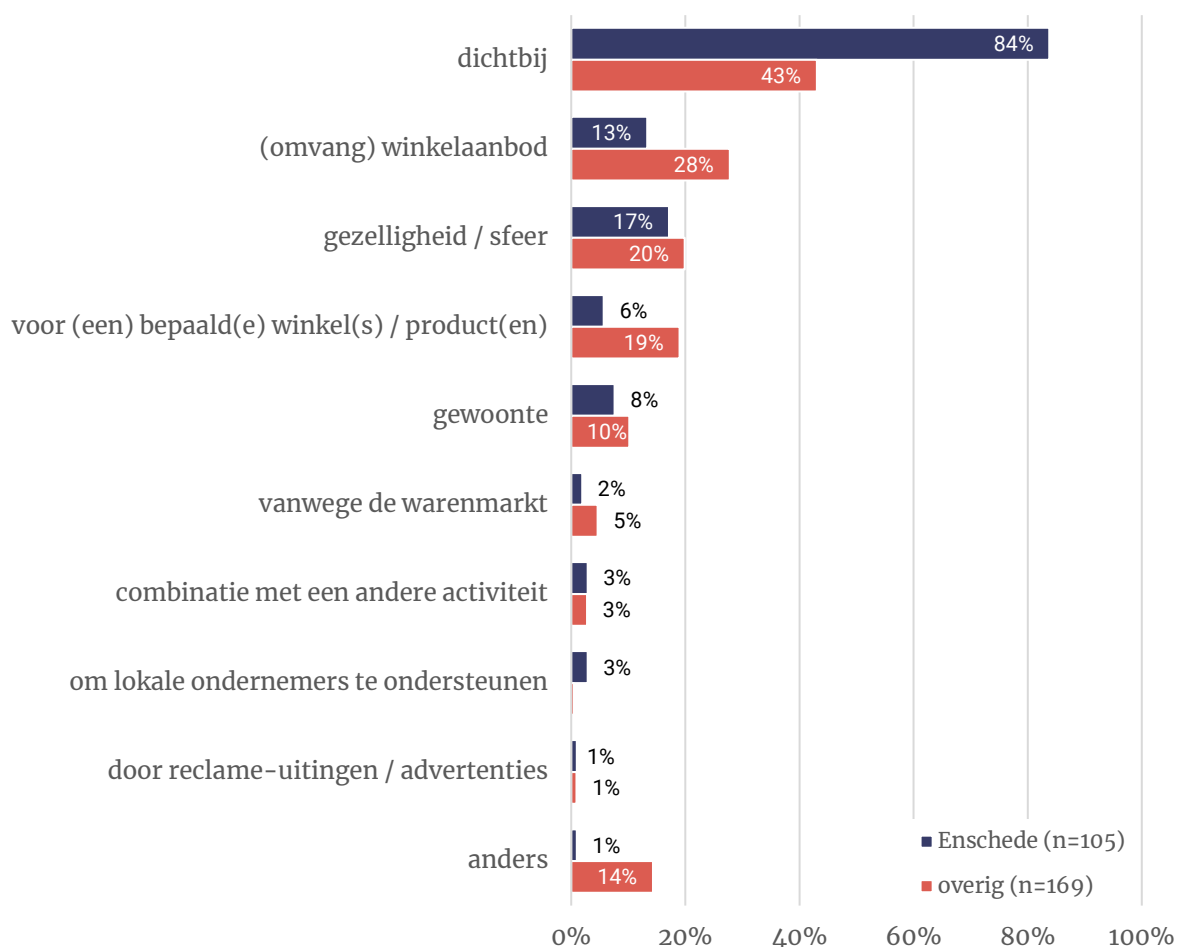
Figuur 2.3a – Bezoekredenen (2017-2020)

Waarom koos u voor de binnenstad van Enschede als plek om te winkelen? (meerdere antwoorden mogelijk)
Doelgroep: alle bezoekers die naar de binnenstad zijn gekomen om er te winkelen.



Figuur 2.3b – Bezoekredenen naar herkomst (2020)

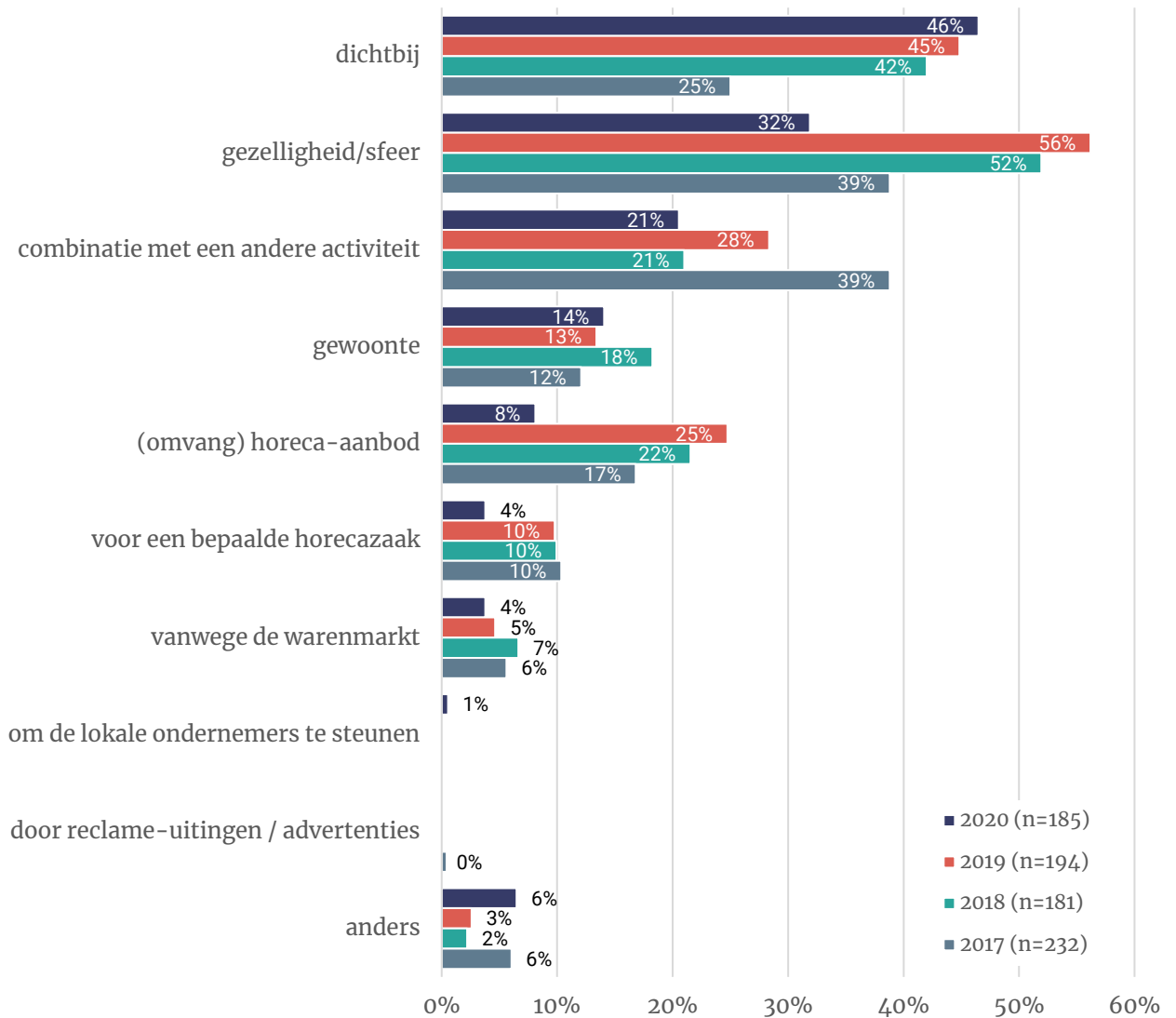
Waarom koos u voor de binnenstad van Enschede als plek om te winkelen? (meerdere antwoorden mogelijk)
Doelgroep: alle bezoekers die naar de binnenstad zijn gekomen om er te winkelen, uitgesplitst naar herkomst.



- Ook voor bezoekers van horeca is nabijheid (46%) in 2020 de meest genoemde reden om de binnenstad van Enschede te bezoeken. Voorheen was dat sfeer/gezelligheid, maar met name ten opzichte van de twee voorgaande jaren is die bezoekreden dit jaar veel minder aan de orde (32% nu versus 56% in 2019).

Figuur 2.3c – Bezoekredenen (2017-2020)

Waarom koos u voor de binnenstad van Enschede als plek om horeca te bezoeken? (meerdere antwoorden mogelijk) Doelgroep: alle bezoekers die naar de binnenstad zijn gekomen voor een horecabezoek.

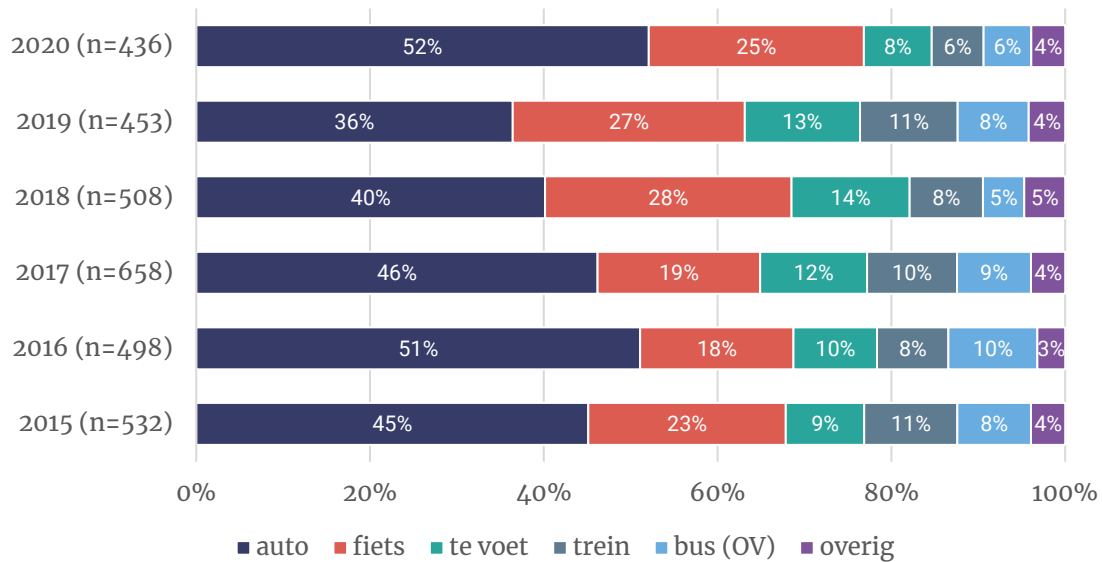


2.2 Vervoer

- Iets meer dan de helft van de bezoekers is dit jaar met de auto naar de binnenstad van Enschede gekomen (52%). Dat is een duidelijke toename ten opzichte van 2019, nadat het aandeel autogebruikers de afgelopen drie jaar juist afnam.
- Het aandeel binnenstadbezoekers dat te voet (8%) of met de trein (6%) kwam, is het meest afgenomen ten opzichte van vorig jaar (beide met 5 procentpunten).

Figuur 2.4 – Gebruikte vervoermiddelen (2015-2020)

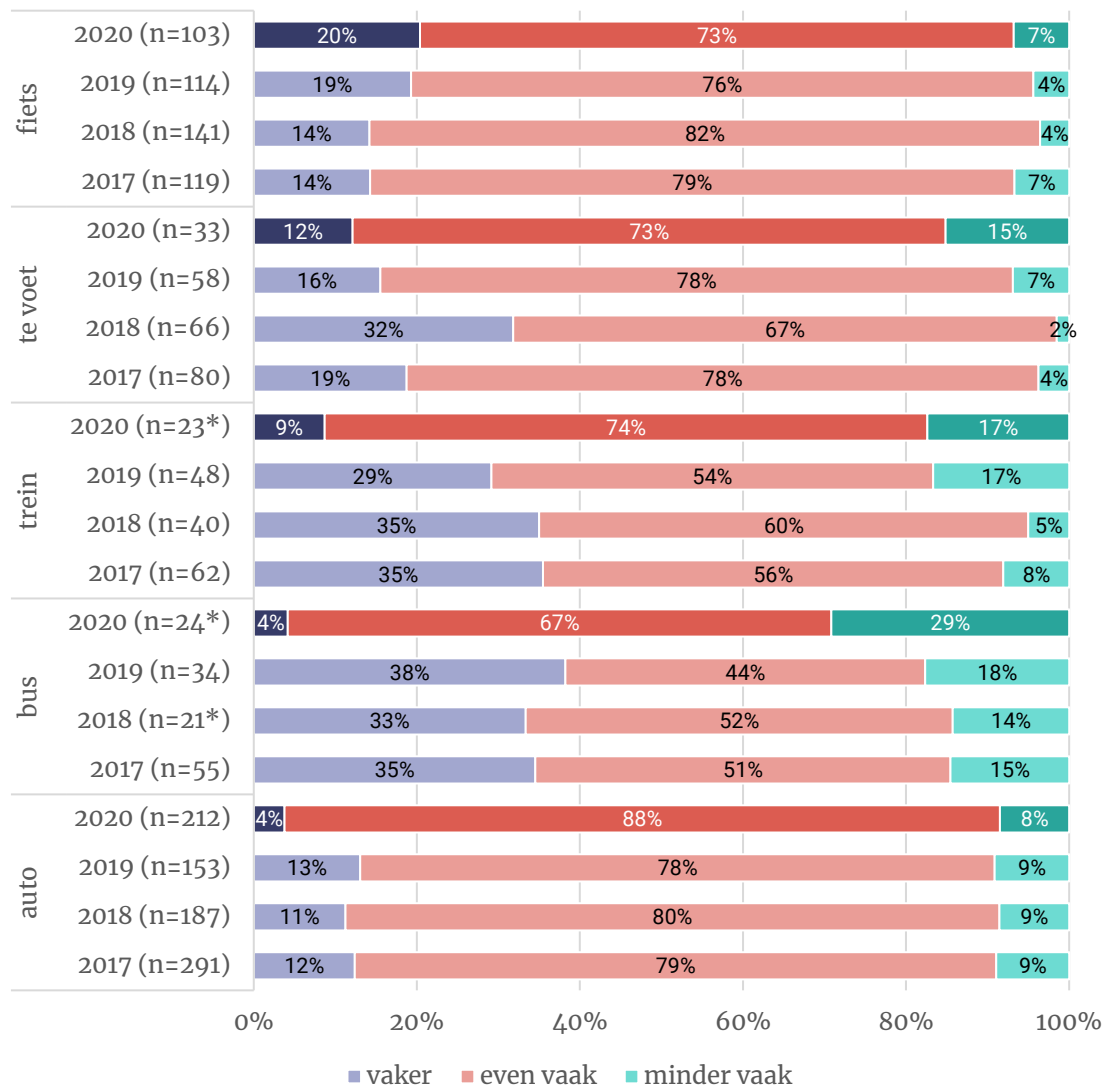
Met welk vervoermiddel bent u naar de binnenstad van Enschede gekomen?



- Net als in de vier voorgaande jaren zijn bezoekers die met de bus zijn gekomen ook in 2020 het meest veranderd in hun vervoerskeuze. Bijna een derde (29%) gaat minder vaak met de bus dan vorig jaar. Daarnaast is het aandeel dat vaker met de bus komt sterk afgenomen (minus 34 procentpunten).

Figuur 2.5 – Verandering in gebruikte vervoermiddelen (2017-2020)

Gebruikt u dit vervoermiddel in vergelijking met vorig jaar vaker of minder vaak om naar de binnenstad van Enschede te komen? (* = indicatief; <30 waarnemingen)

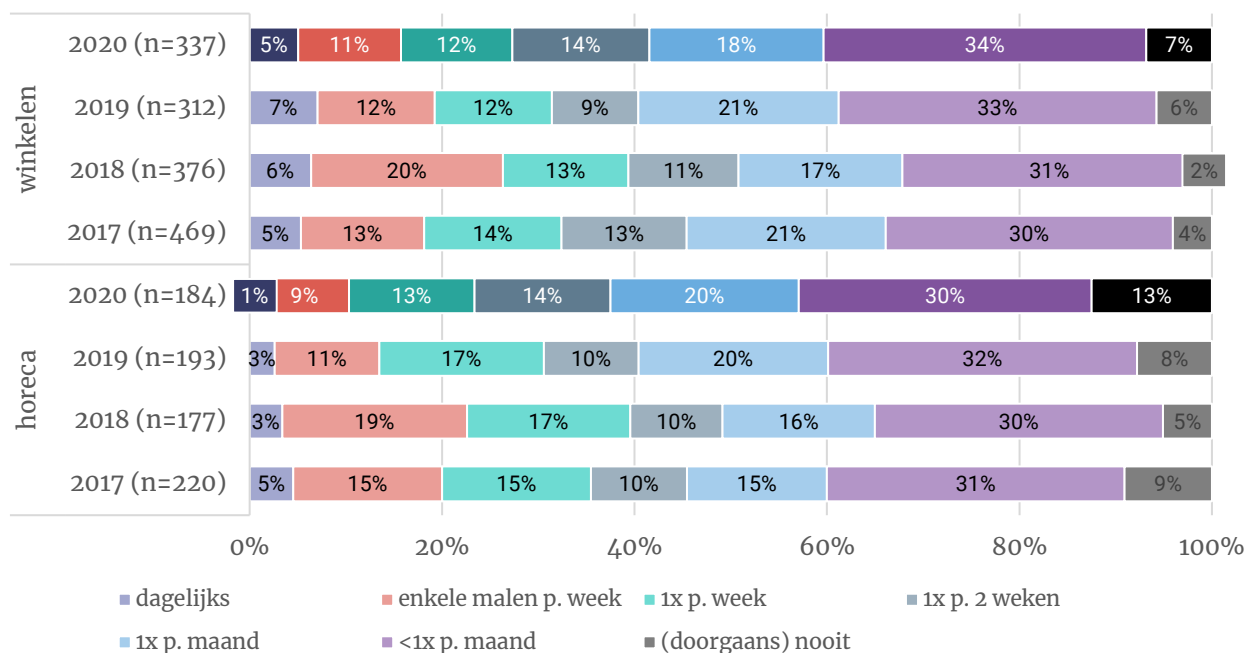


2.3 Mate van bezoek

- Zowel het winkelbezoek als horecabezoek is voor het tweede jaar op rij afgenomen in frequentie. Het aandeel hoogfrequente winkelbezoekers (minimaal een keer per week) nam tussen 2018 en 2020 af van 39 naar 27 procent. Het aandeel hoogfrequente bezoekers voor horeca kent een vergelijkbare ontwikkeling; van 40 naar 23 procent (zie figuur 2.6 en 2.7).

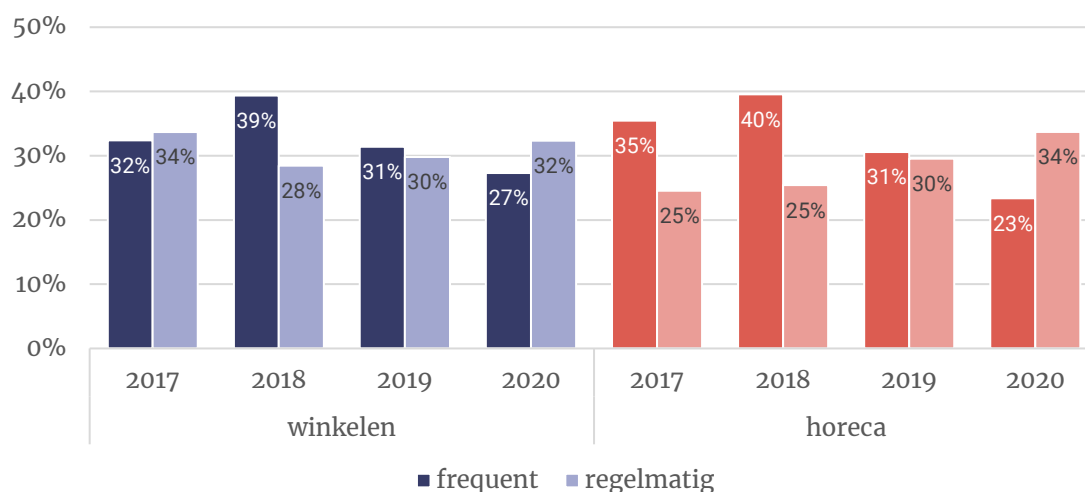
Figuur 2.6 – Bezoekfrequentie (2017-2020)

Hoe vaak bezoekt u de binnenstad van Enschede doorgaans om te winkelen / horeca te bezoeken?¹



Figuur 2.7 – Aandeel frequente en regelmatige binnenstadbezoekers (2017-2020)

Aandeel bezoekers dat minimaal 1 keer per week (frequent) of 1 keer per twee weken / 1 keer per maand (regelmatig) naar de binnenstad gat om te winkelen / horeca te bezoeken.

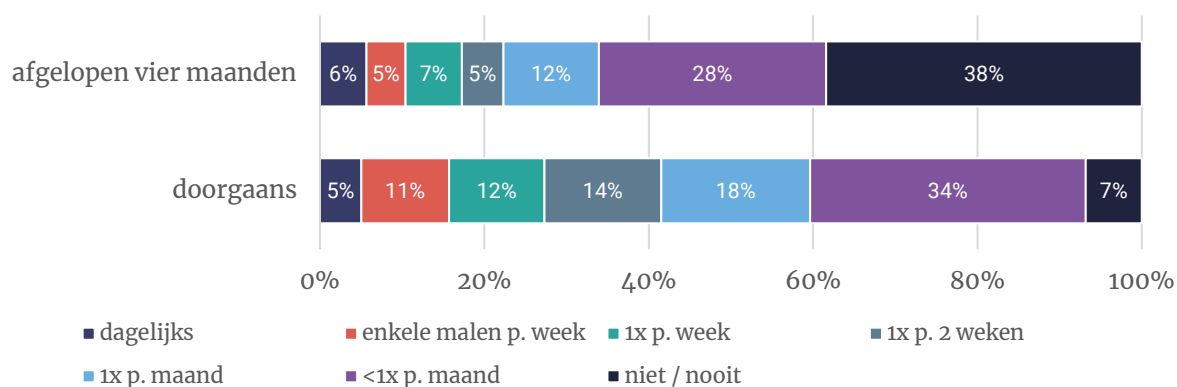


¹ De respondenten is gevraagd hun gemiddelde bezoekgedrag aan te geven, voordat medio maart de maatregelen omtrent het coronavirus werden ingevoerd.

- In 2020 is aanvullend aan het winkelend publiek gevraagd hoe vaak men de binnenstad heeft bezocht in de periode van de meest ingrijpende ‘coronabeperkingen’ (maart-juni 2020).
- Ruim een op de drie bezoekers (38%) heeft de Enschedese binnenstad in die periode niet bezocht om te winkelen. Het aandeel dagelijkse bezoekers (6%) was daarentegen niet lager dan normaal (5%).

Figuur 2.8 – Bezoekfrequentie in ‘coronatijd’ versus normaal

Hoe vaak bezocht u de binnenstad van Enschede in de afgelopen vier maanden (maart t/m juni) om te winkelen? (n=336) Doelgroep: alle bezoekers die naar de binnenstad zijn gekomen om er te winkelen.



- De meeste bezoekers (91%) zijn in 2020 in het winkelgebied ‘recreatief winkelen’ geweest. Dit aandeel is hoger dan eerdere jaren. Men is minder vaak (ook) in het gebiedscluster ‘gemengd creatief geweest (22%)’.

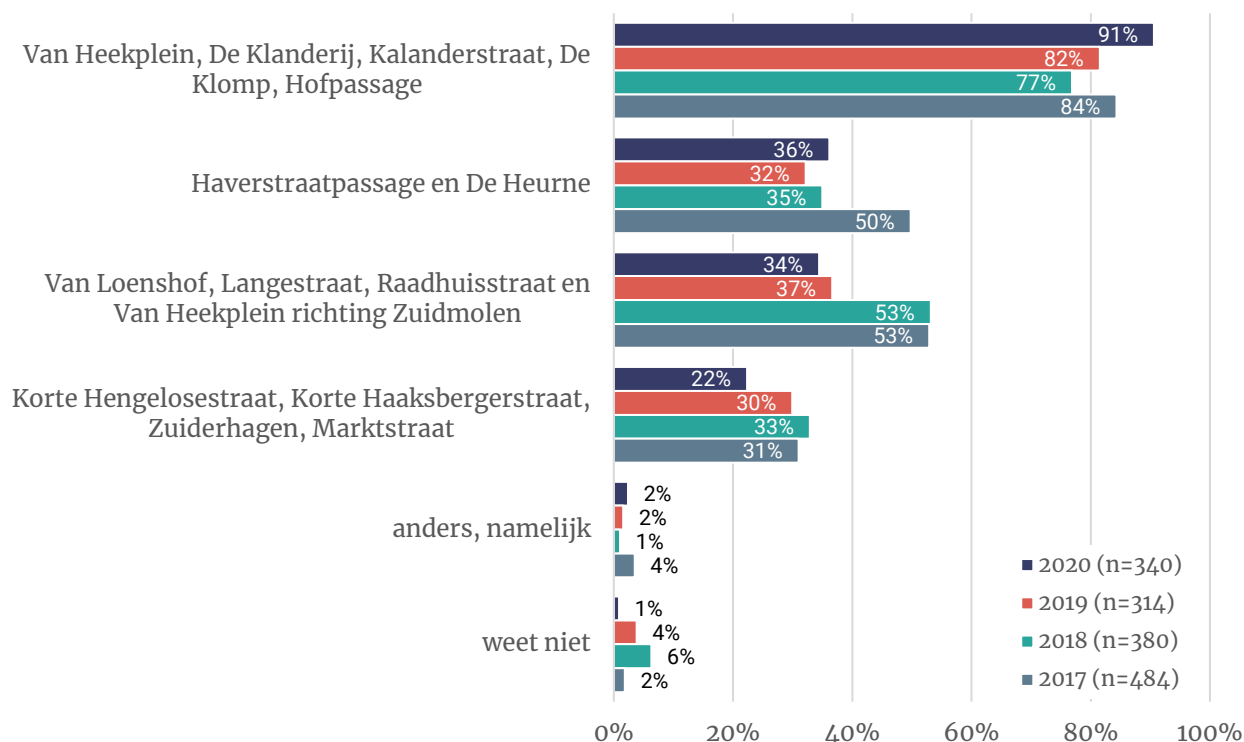
Gebiedsprofilering

- Recreatief winkelen: Van Heekplein, De Klanderij, Kalanderstraat, De Klomp, Hofpassage.
- Verrassend winkelen / Afhalen / Boodschappen: Haverstraatpassage en De Heurne.
- Chique winkelen: Van Loenshof, Langestraat, Raadhuisstraat en Van Heekplein richting Zuidmolen.
- Gemengd creatief: Korte Hengelsestraat, Korte Haaksbergerstraat, Zuiderhagen, Marktstraat.

(In aansluiting op Binnenstadsvisie Enschede 2013-2025).

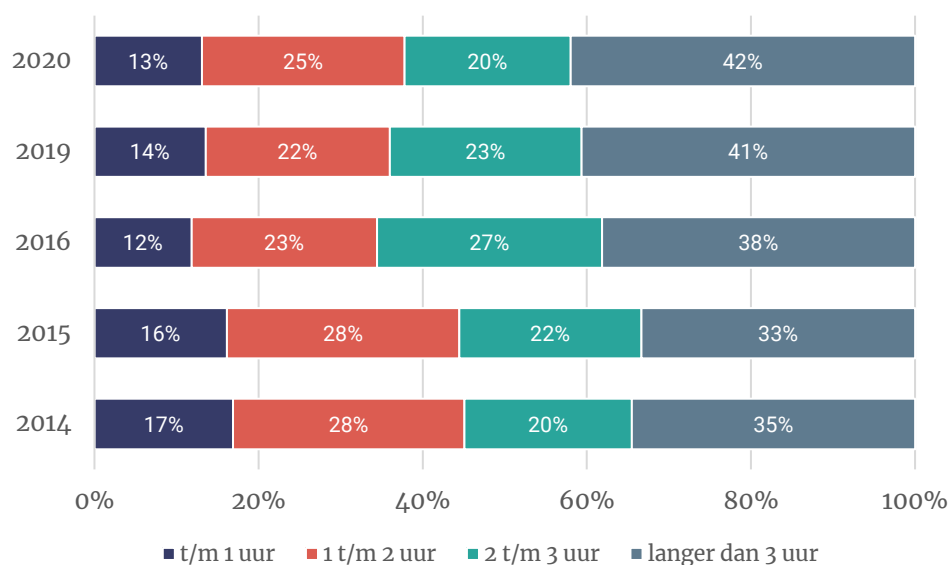
Figuur 2.9 – Bezochte winkelgebieden (2017-2020)

Waar heeft u vandaag winkels bezocht of bent u dat nog van plan te doen? (meerdere antwoorden mogelijk)
Doelgroep: alle bezoekers die naar de binnenstad zijn gekomen om er te winkelen.



- Bezoekers verblijven in 2020 gemiddeld 3 uur en 13 minuten in de binnenstad. Dat is vergelijkbaar met 2019 (3:16 uur), maar langer dan in voorgaande meetjaren (2016: 3:05 uur).
- Het aandeel bezoekers dat langer dan drie uur in de binnenstad verblijft is 42 procent.

Figuur 2.10 – Verdeling bezoekduur binnenstadbezoekers (2014-2016, 2019-2020).



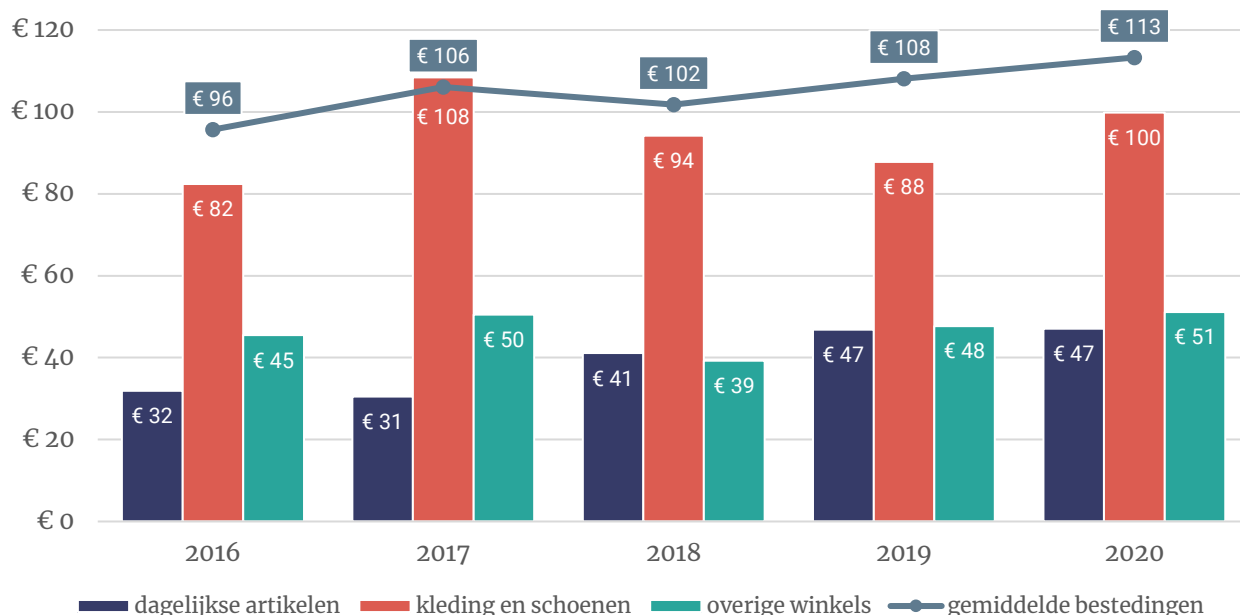
3 Bestedingen

Winkelbestedingen

- De gemiddelde bestedingen in de detailhandel in de Enschedese binnenstad komen dit jaar uit op 113 euro. Daarmee trekt de stijgende lijn van eerdere jaargangen door, op een lichte daling in 2018 na.
- Ten opzichte van vorig jaar hebben bezoekers in 2020 meer besteed aan kleding en schoenen, met een gemiddelde bestedingen van 100 euro.
- De gemiddelde bestedingen aan dagelijkse artikelen liggen op een vergelijkbaar niveau als vorig jaar (47 euro).
- De bestedingen in overige winkels bedragen dit jaar gemiddeld 51 euro.

Figuur 3.1 – Gemiddelde winkelbestedingen

Gemiddelde bestedingen door besteders in winkels (dagelijks, kleding/schoenen, overig) en totale gemiddelde bestedingen, 2016-2020.



- Bij dagelijkse artikelen is het aandeel besteders (37%) het afgelopen jaar sterk afgenomen, na een piek van 49 procent in 2019.
- Het aandeel besteders in het modische segment (66%) is wederom toegenomen. Ook in overige winkels (40%) is er sprake van een toename in het aandeel besteders.

Tabel 3.1 – Aandeel besteders in winkels

Aandeel besteders per categorie winkels, 2016-2020.

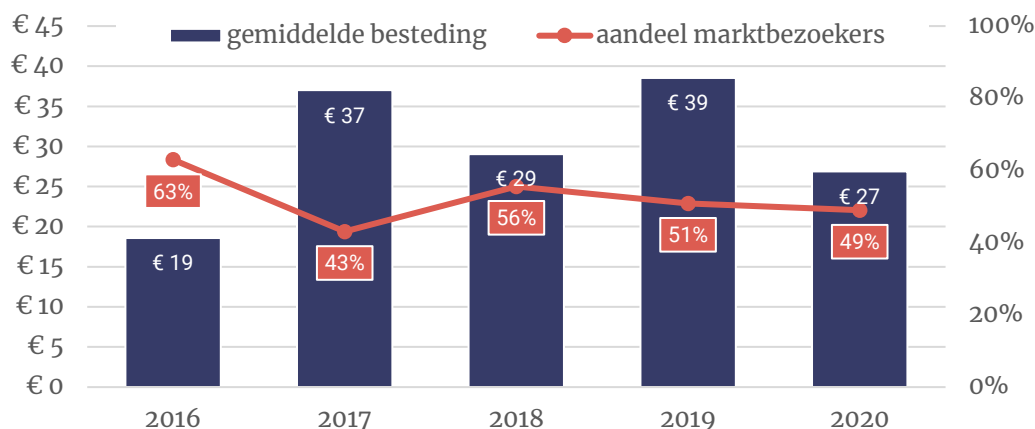
	2016	2017	2018	2019	2020
dagelijkse artikelen	34%	42%	42%	49%	37%
kleding en schoenen	59%	57%	48%	53%	66%
overige winkels	29%	35%	34%	35%	40%
N	500	484	380	314	340

Bestedingen op de markt

- De helft (49%) van de binnenstadbezoekers heeft (op marktdagen) de markt op het Van Heekplein bezocht. Dat is vergelijkbaar met 2019.
- De gemiddelde bestedingen op de markt bedragen dit jaar 27 euro. Dat is beduidend lager dan vorig jaar (39 euro). De afgelopen vijf jaar fluctueren de gemiddelde bestedingen op de markt ongeveer tussen 20 en 40 euro.

Figuur 3.2 – Gemiddelde bestedingen op de markt

Ontwikkeling aandeel marktbezoekers en gemiddelde bestedingen op de markt door besteders op marktdagen (2016- 2020).



- Duitse marktbezoekers geven gemiddeld beduidend meer uit dan Enschedese marktbezoekers (42 euro om 19 euro).

Tabel 3.2 – Aandeel marktbezoekers

Aandeel marktbezoekers en gemiddelde bestedingen op de markt door besteders in 2020, naar herkomst (op marktdagen).

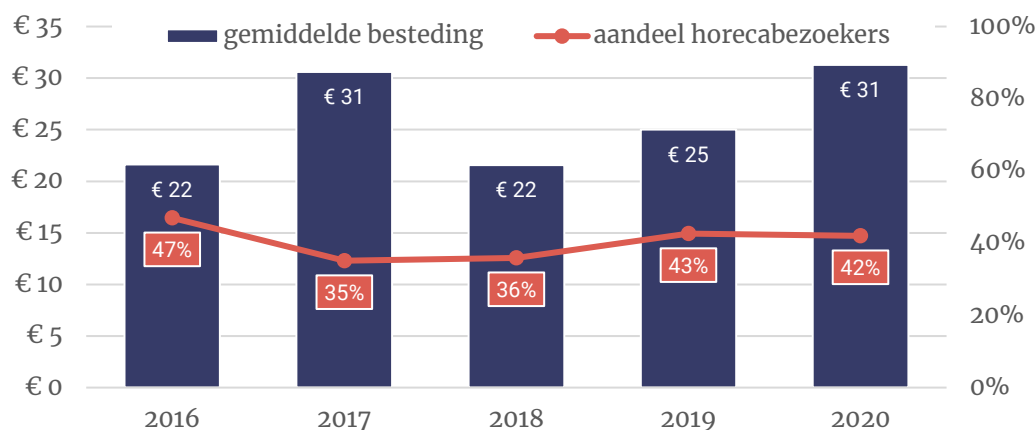
	Enschede	Overig NL	Duitsland	Totaal
aandeel marktbezoekers	48%	30%	68%	49%
gemiddelde bestedingen	€ 18,55	€ 15,75	€ 42,35	€ 26,90
N	48	46	50	149

Bestedingen in de horeca

- De gemiddelde bestedingen in de horeca bedragen 31 euro. Dat is hoger dan in de twee voorgaande jaren en vergelijkbaar met het niveau in 2017.
- In totaal brengt 42 procent van de binnenstadbezoekers een bezoek aan een horecagelegenheid. Dat aandeel is vergelijkbaar met 2019.

Figuur 3.3 – Gemiddelde bestedingen in horeca

Ontwikkeling aandeel horecabezoekers en gemiddelde bestedingen in de horeca door besteders (2016-2020).



- Horecabezoekers van verder weg geven gemiddeld meer uit dan inwoners van Enschede .

Tabel 3.3 – Gemiddelde bestedingen in horeca naar herkomst

Aandeel horecabezoekers en gemiddelde bestedingen in de horeca door besteders in 2020, naar herkomst.

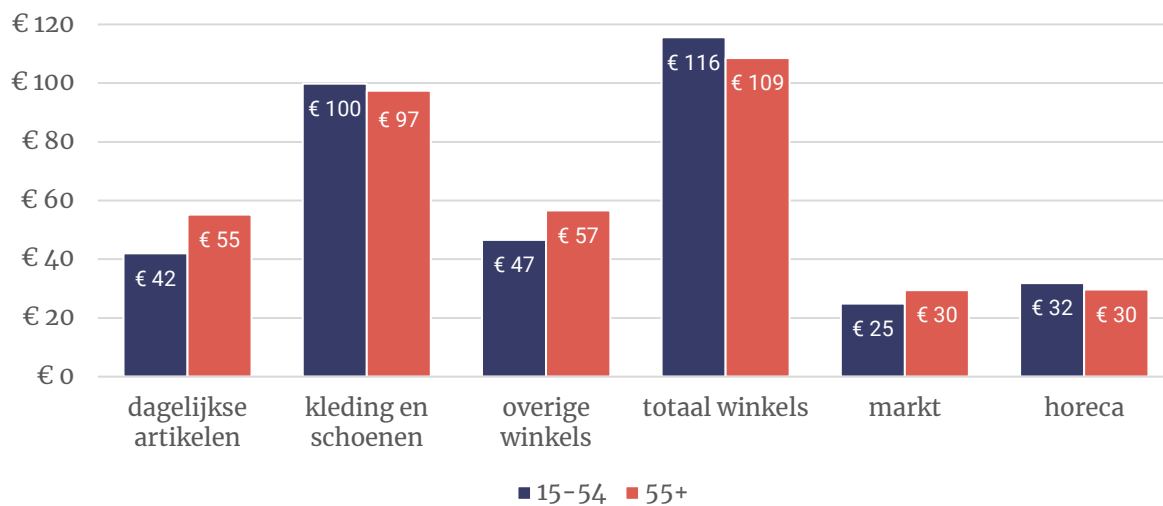
	Enschede	Overig NL	Duitsland	Totaal
aandeel marktbezoekers	39%	38%	54%	42%
gemiddelde bestedingen	€ 27,00	€ 34,90	€ 32,15	€ 31,25
N	157	141	114	440

Bestedingen naar leeftijd

- Oudere binnenstadbezoekers geven dit jaar gemiddeld meer uit aan dagelijkse artikelen, in overige winkels en op de markt dan jongere bezoekers. De gemiddelde bestedingen aan kleding en schoenen en in de horeca zijn vergelijkbaar tussen beide leeftijdscategorieën.

Figuur 3.4 – Gemiddelde bestedingen naar leeftijd

Gemiddelde bestedingen in winkels, op de markt en in horeca, uitgesplitst naar leeftijd (2020).



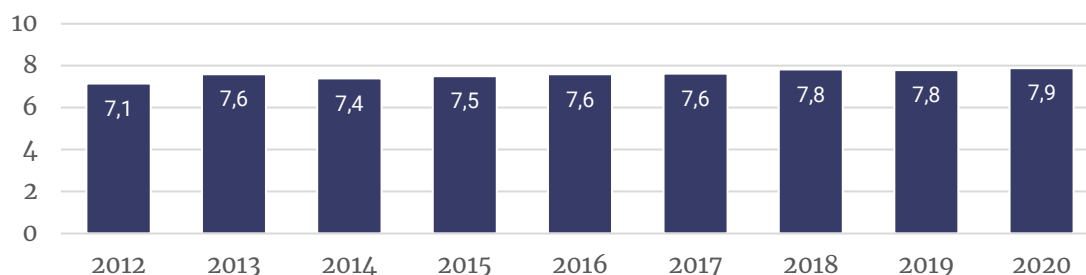
4 Bezoekersoordeel

4.1 Rapportcijfers

- Het totale gemiddelde rapportcijfer voor de Enschedese binnenstad is een 7,9. Daarmee ligt het op het hoogste niveau sinds 2012 en op een vergelijkbaar hoog niveau als in 2019.

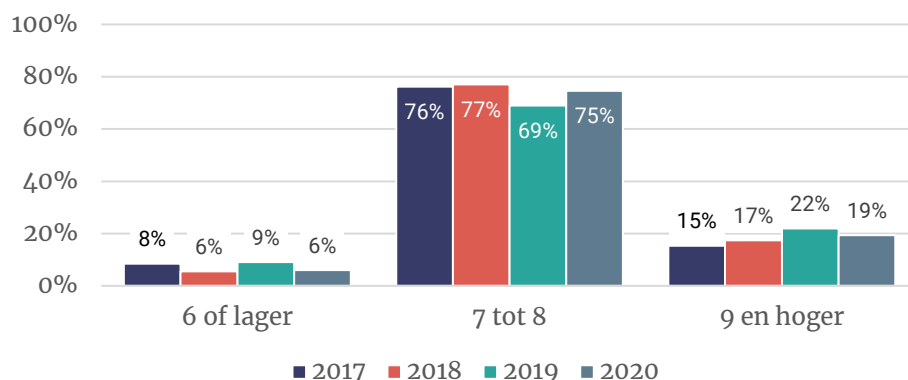
Figuur 4.1 – Algemeen oordeel over de binnenstad (2012-2020), uitgedrukt in rapportcijfer.

Doelgroep: alle binnenstadbezoekers (2020: n=433)



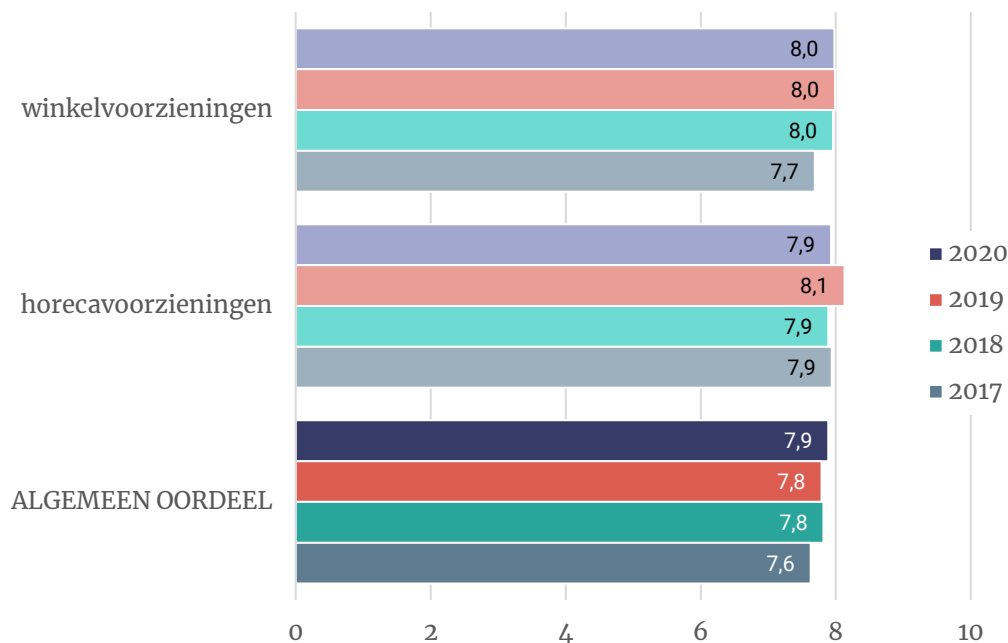
- Er zijn in verhouding minder kritische bezoekers (6 of lager; 6%), maar ook minder erg tevreden bezoekers (9 of hoger; 19%) dan in 2019 (respectievelijk 9% en 22%).

Figuur 4.2 – Procentuele verdeling gegeven rapportcijfers voor Enschedese binnenstad (2017-2020).



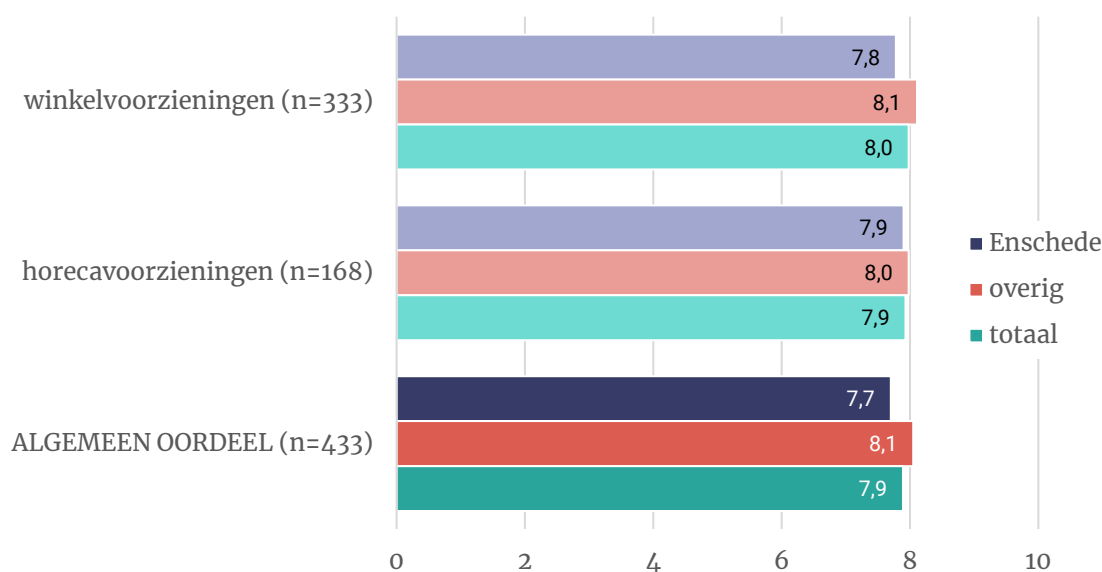
- Het oordeel over de winkelvoorzieningen is voor het derde jaar op rij een 8,0. De horecavoorzieningen worden dit jaar met een 7,9 beoordeeld. Dat is twee tiende punt lager dan in 2019, maar vergelijkbaar met de twee jaren daarvoor.

Figuur 4.3 – Oordeel over de binnenstad, per activiteit, uitgedrukt in rapportcijfer (2017-2020).



- Over het algemeen geven bezoekers van buiten de gemeentegrenzen de Enschedese binnenstad een hoger rapportcijfer dan bezoekers uit de stad zelf (8,1 om 7,7). Enschedeërs zijn relatief kritisch over de winkelvoorzieningen, maar geven nog steeds een 7,8.

Figuur 4.4 – Oordeel over de binnenstad, per activiteit (2020), uitgedrukt in rapportcijfer, uitgesplitst naar herkomst.



4.2 Aantrekkelijk en gemist

- Veel bezoekers vinden aspecten met betrekking tot het winkelaanbod aantrekkelijk aan de Enschedese binnenstad, zoals de omvang, compleetheid en diversiteit.
- Ook specifieke plekken, zoals de markt en (terrassen op) de Oude Markt, worden vaak als aantrekkelijke punten genoemd.

Figuur 4.5 – Aantrekkelijke aspecten

Wat vindt u aantrekkelijk aan de Enschedese binnenstad?



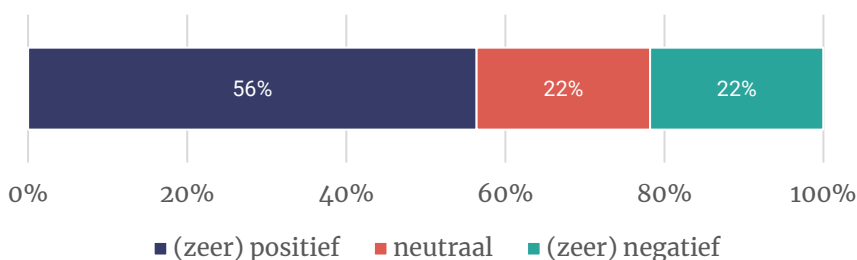
- Het is minder eenduidig wat men mist in de Enschedese binnenstad. Relatief veel bezoekers noemen een warenhuis, specifiek Bijenkorf of Hudson's Bay, of andere specifieke winkels, zoals Bershka, Pull& Bear en Starbucks.
- Ook jaarlijks terugkerende thema's, zoals het parkeertarief, openbare toiletten en bankjes, worden dit jaar opnieuw vaak genoemd.

5 Coronamaatregelen

- Om ervoor te zorgen dat bezoekers van de Enschedese binnenstad de anderhalve meter afstand regel in acht konden nemen, heeft de gemeente Enschede vanaf zaterdag 23 mei een aantal maatregelen ingevoerd in de binnenstad. De belangrijkste maatregel betrof het invoeren van eenrichtingsverkeer in de Kalandersstraat, Raadhuisstraat en bij de dagmarkt. Met hulp van verkeersregelaars en tekstkarren werden bezoekers hierop attent gemaakt. Deze maatregelen werden per donderdag 25 juni weer ingetrokken.
- Aan de binnenstadbezoekers is gevraagd hoe zij deze maatregelen hebben ervaren. Ongeveer de helft (48%) van hen heeft een oordeel gegeven, de andere helft (52%) had hier geen mening over.
- Meer dan de helft (56%) van de bezoekers met een oordeel, heeft de maatregelen als (zeer) positief ervaren. Bijna een kwart (22%) ervoer de maatregelen als (zeer) negatief.

Figuur 5.1 – Verkeersmaatregelen in de binnenstad

Hoe ervaart u / heeft u de maatregelen ervaren die in de binnenstad van Enschede tegen corona worden/werden genomen, zoals eenrichtingsverkeer en verkeersregelaars? (n=229, excl. 'weet niet / geen mening')²

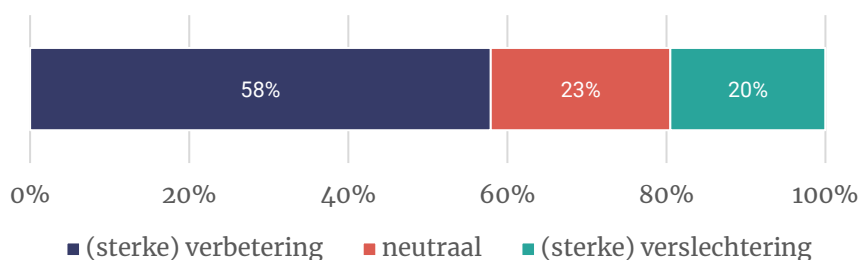


- Als aanvullende maatregel is de opstelling van de zaterdagmarkt aangepast, waarbij de markt is uitgebreid rondom het Ei van Ko. Iets meer dan een op de drie geënquêteerde binnenstadbezoekers (37%) heeft hierover een mening gegeven in dit onderzoek.
- Van de bezoekers met een oordeel vindt meer dan de helft (58%) de uitbreiding een (sterke) verbetering. Daartegenover is een op de vijf bezoekers (20%) van mening dat de situatie op deze manier (sterk) is verslechterd.
- Onder marktbezoekers met een oordeel over de stelling (n=36) is het aandeel voorstanders iets kleiner (50%). Het aandeel tegenstanders is vrijwel hetzelfde (19%).

² Tijdens de veldwerkperiode, vanaf donderdag 25 juni, is door de gemeente Enschede besloten om met de bijzondere verkeersmaatregelen in verband met corona te stoppen. Deze vraag is dus gedeeltelijk in tegenwoordige en gedeeltelijk in verleden tijd gesteld.

Figuur 5.2 – Uitbreiding van de markt rondom het Ei van Ko

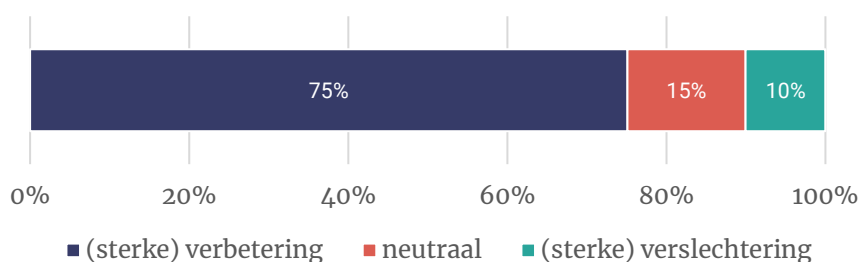
Vindt u de huidige opstelling van de markt, met een uitbreiding rondom het Ei van Ko, een verbetering of een verslechtering ten opzichte van de reguliere situatie (alleen op het H.J. Van Heekplein)? (N=164, excl. 'weet niet / geen mening')



- Vanaf de heropening van de horeca, op maandag 1 juni, zijn de terrassen uitgebreider opgesteld. Binnenstadbezoekers is gevraagd wat zij van de aangepaste, ruimere opstelling van de terrassen op de Oude Markt vinden. Iets meer dan de helft van de ondervraagde binnenstadbezoekers (57%) heeft daarop gereageerd.
- Van deze groep vindt driekwart (75%) de aangepaste opstelling een (sterke) verbetering, maar een op de tien (10%) vindt het juist een (sterke) verslechtering. Onder horecabezoekers met een oordeel over de stelling (n=185) zijn de uitkomsten vrijwel gelijk (77% om 19%).

Figuur 5.3 – Ruimere terrassen Oude Markt

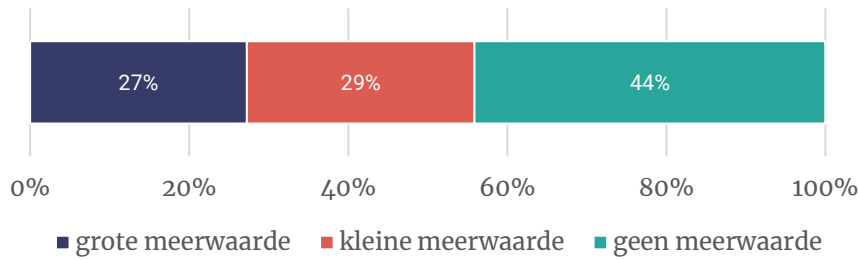
Vindt u de huidige, ruimere opstelling van de terrassen op de Oude Markt een verbetering of een verslechtering ten opzichte van de reguliere situatie? (N=249, excl. 'weet niet / geen mening')



- Ten slotte is aan binnenstadbezoekers gevraagd in hoeverre men het een meerwaarde vindt wanneer er informatie beschikbaar zou zijn over het actuele druktebeeld in de binnenstad van Enschede. Hierop gaf 85 procent een antwoord.
- Iets meer dan de helft vindt een actueel beschikbaar druktebeeld een meerwaarde. Ruim een kwart (27%) vindt dit een grote meerwaarde en nog eens 29 procent vindt dit een kleine meerwaarde. Het resterende deel (44%) ziet geen meerwaarde in het idee.

Figuur 5.4 – Meerwaarde actueel beschikbaar druktebeeld

In hoeverre ziet u het als een meerwaarde wanneer er informatie beschikbaar is over het actuele druktebeeld in de binnenstad van Enschede? (N=374, excl. 'weet niet / geen mening')



A Vragenlijst

Vragenlijst bezoekers binnenstad Enschede 2020, I&O Research, Enschede

Enquêteursnummer	locatie	dag	maand	tijdstip
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

Goedemorgen / middag / avond, in opdracht van de gemeente Enschede houden wij een onderzoek onder bezoekers van de binnenstad van Enschede. Mag ik u een aantal vragen stellen over de binnenstad?

ENQ: Dit onderzoek wordt jaarlijks uitgevoerd. We zijn ons ervan bewust dat de situatie dit jaar anders is dan normaal, vanwege de maatregelen omtrent het coronavirus. Desondanks zijn we ook dit jaar erg benieuwd naar uw ervaringen.

1 Waarvoor bent u vandaag naar de binnenstad van Enschede gekomen?

ENQ: SELECTEER EEN ANTWOORD IN ELKE RIJ

- | | wel | niet | |
|--|--------------------------|--------------------------|-----------------|
| om er te winkelen / inkopen te doen | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| om de warenmarkt te bezoeken (ENQ: alleen vragen op dinsdag en zaterdag) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| voor horecabezoek | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| voor een culturele activiteit (bibliotheek, bioscoop, evenement, concert, theater, etc.) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | → naar vraag 15 |
| om er te werken (incl. lunchpauze) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | → naar vraag 15 |
| voor een (zakelijke) afspraak | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | → naar vraag 15 |
| ik woon er | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | → naar vraag 15 |
| overig, nl: <input type="text"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | → naar vraag 15 |

<< Indien bij vraag 1 'wel' bij winkelen >>

De eerste vragen gaan over de binnenstad als plek om te winkelen.

2 Komt u vandaag om doelgericht bepaalde producten te kopen of om gezellig rond te lopen en eventueel wat te kopen ('shoppen')?

- | | |
|---|------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> doelgericht | <input type="checkbox"/> beide |
| <input type="checkbox"/> rondkijken ('shoppen') | <input type="checkbox"/> weet niet |

3 Waarom koos u voor de binnenstad van Enschede als plek om te winkelen?

MEERDERE ANTWOORDEN MOGELIJK

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> het is dichtbij | <input type="checkbox"/> vanwege de warenmarkt |
| <input type="checkbox"/> gewoonte | <input type="checkbox"/> combinatie met een andere activiteit |
| <input type="checkbox"/> voor (een) bepaald(e) winkel(s) of product(en) | <input type="checkbox"/> door reclame-uitingen / advertenties |
| <input type="checkbox"/> gezelligheid/sfeer | <input type="checkbox"/> om de lokale ondernemers te ondersteunen |
| <input type="checkbox"/> (omvang) winkelaanbod | |
| <input type="checkbox"/> anders, namelijk: <input type="text"/> | |

4a Hoe vaak bezocht u de binnenstad van Enschede in de afgelopen vier maanden ('coronatijd') om te winkelen?

- | | | |
|--|--|--|
| <input type="checkbox"/> dagelijks | <input type="checkbox"/> 1 x per 2 weken | <input type="checkbox"/> niet |
| <input type="checkbox"/> enkele malen per week | <input type="checkbox"/> 1 x per maand | <input type="checkbox"/> weet niet/geen antwoord |
| <input type="checkbox"/> 1 x per week | <input type="checkbox"/> < 1 x per maand | |

4b Hoe vaak bezoekt u de binnenstad van Enschede doorgaans om te winkelen?

ENQ: we bedoelen hiermee uw gemiddelde bezoekgedrag voordat medio maart de maatregelen omtrent het coronavirus werden ingevoerd

- | | | |
|--|--|--|
| <input type="checkbox"/> dagelijks | <input type="checkbox"/> 1 x per 2 weken | <input type="checkbox"/> nooit |
| <input type="checkbox"/> enkele malen per week | <input type="checkbox"/> 1 x per maand | <input type="checkbox"/> weet niet/geen antwoord |
| <input type="checkbox"/> 1 x per week | <input type="checkbox"/> < 1 x per maand | |

5 Waar heeft u winkels bezocht of bent u nog van plan te doen?

MEERDERE ANTWOORDEN MOGELIJK; EVENTUEEL GEBRUIK MAKEN VAN KAART

- 1: Van Loenshof, Langestraat, Raadhuisstraat en Van Heekplein richting Zuidmolen
- 2: Haverstraatpassage en De Heurne
- 3: Van Heekplein, De Klanderij, Kalanderstraat, De Klomp, Hofpassage
- 4: Korte Hengelosestraat, Korte Haaksbergerstraat, Zuiderhagen, Marktstraat
- anders, namelijk: _____
- weet niet

6 Hoeveel euro heeft u (met uw gezelschap) vandaag besteed/denkt u te gaan besteden in winkels die dagelijkse goederen verkopen?

--	--	--	--	--

(Hierbij kan gedacht worden aan supermarkt, bakker, slager en drogisterij. **Niet op de markt**)

ENG: NOTEREN IN HELE EURO'S

7 Hoeveel euro heeft u (met uw gezelschap) vandaag besteed/denkt u te gaan besteden in winkels die kleding en schoenen verkopen?

--	--	--	--	--

ENG: NOTEREN IN HELE EURO'S

8 Hoeveel euro heeft u (met uw gezelschap) besteed/denkt u te gaan besteden in overige winkels?

--	--	--	--	--

ENG: NOTEREN IN HELE EURO'S

9 Kunt u in de vorm van een rapportcijfer uw oordeel geven over de winkelvoorzieningen in de binnenstad van Enschede?

(1 = zeer slecht, 10 = zeer goed)

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	weet niet
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

<< Indien bij vraag 1 'wel' bij warenmarkt >>

10 Hoeveel euro heeft u (met uw gezelschap) vandaag besteed of denkt u te besteden op de warenmarkt in het centrum van Enschede?

--	--	--	--	--

ENG: BEDRAG NOTEREN IN HELE EURO'S

<< Indien bij vraag 1 'wel' bij horecabezoek >>

De volgende vragen gaan over de binnenstad van Enschede als plek om horeca te bezoeken (eten en drinken).

11 Waarom koos u voor de binnenstad van Enschede als plek om horeca te bezoeken?

MEERDERE ANTWOORDEN MOGELIJK

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> het is dichtbij | <input type="checkbox"/> vanwege de warenmarkt |
| <input type="checkbox"/> gewoonte | <input type="checkbox"/> combinatie met een andere activiteit |
| <input type="checkbox"/> voor een bepaalde horecazaak | <input type="checkbox"/> door reclame-uitingen / advertenties |
| <input type="checkbox"/> gezelligheid/sfeer | <input type="checkbox"/> om de lokale ondernemers te steunen |
| <input type="checkbox"/> (omvang) horeca-aanbod | |
| <input type="checkbox"/> anders, namelijk: | |

--

12 Hoe vaak bezoekt u de binnenstad van Enschede doorgaans om horeca te bezoeken?

ENQ: we bedoelen hiermee uw gemiddelde bezoekgedrag voordat medio maart de maatregelen omtrent het coronavirus werden ingevoerd

- | | | |
|--|--|--|
| <input type="checkbox"/> dagelijks | <input type="checkbox"/> 1 x per 2 weken | <input type="checkbox"/> nooit |
| <input type="checkbox"/> enkele malen per week | <input type="checkbox"/> 1 x per maand | <input type="checkbox"/> weet niet/geen antwoord |
| <input type="checkbox"/> 1 x per week | <input type="checkbox"/> <1 x per maand | |

13 Hoeveel euro heeft u (met uw gezelschap) vandaag besteed of denkt u te besteden in een café of restaurant in de binnenstad van Enschede?

ENQ: BEDRAG NOTEREN IN HELE EURO'S

14 Kunt u in de vorm van een rapportcijfer uw oordeel geven over de horecavoorzieningen in de binnenstad van Enschede?

(1 = zeer slecht, 10 = zeer goed)

- | | | | | | | | | | | |
|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | weet niet |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

De volgende vragen gaan over uw bezoek aan de binnenstad van Enschede in het algemeen

15a Hoe laat bent u vandaag aangekomen in de binnenstad?

ENQ: noteren in 24-uurs notatie, bijvoorbeeld 0954

weet niet / geen antwoord

15b Hoe laat denkt u te zullen vertrekken uit de binnenstad?

ENQ: noteren in 24-uurs notatie, bijvoorbeeld 1732

weet niet / geen antwoord

16 Met welk vervoermiddel bent u naar de binnenstad van Enschede gekomen?

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> te voet | <input type="checkbox"/> bus (stads- en streekvervoer) |
| <input type="checkbox"/> fiets | <input type="checkbox"/> trein |
| <input type="checkbox"/> bromfiets/scooter | <input type="checkbox"/> touringcar |
| <input type="checkbox"/> scootmobiel | <input type="checkbox"/> overig |
| <input type="checkbox"/> auto | <input type="checkbox"/> weet niet/geen antwoord |

17 En gebruikt u dit vervoermiddel in vergelijking met vorig jaar vaker of minder vaak om naar de binnenstad van Enschede te komen?

- | | | |
|--------------------------------------|-------------|--|
| <input type="checkbox"/> vaker | → vraag 17b | <input type="checkbox"/> even vaak |
| <input type="checkbox"/> minder vaak | → vraag 17b | <input type="checkbox"/> weet niet /n.v.t. |

17b Kunt u daar een reden voor aangeven?

18 Kunt u in de vorm van een rapportcijfer uw algemeen oordeel over de binnenstad geven?

(1 = zeer slecht, 10 = zeer goed)

- | | | | | | | | | | | | |
|------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| algemeen oordeel | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | weet niet |
| | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

19a Wat vindt u aantrekkelijk aan de Enschedese binnenstad? (MAX. 2 ANTWOORDEN)

ENG: DIT KAN BEPAALDE WINKEL, PLEK/PLEIN, EVENEMENT, CULTUUR/SFEER, ETC. ZIJN

1	2
---	---

niets

weet niet

19b En wat mist u in de Enschedese binnenstad? (MAX. 2 ANTWOORDEN)

ENG: DIT KAN BEPAALDE WINKEL, PLEK/PLEIN, SERVICE, VOORZIENING, EVENEMENT, CULTUUR/SFEER, ETC. ZIJN

1	2
---	---

niets

weet niet

De volgende vragen gaan over de huidige situatie in de binnenstad van Enschede

20a Vindt u de huidige, ruimere opstelling van de terrassen op de Oude Markt een verbetering of een verslechtering ten opzichte van de reguliere situatie?

sterke verbetering

verslechtering

verbetering

sterke verslechtering

geen verbetering / geen verslechtering

weet niet/geen antwoord

20b Kunt u uw antwoord toelichten?

--

21a Vindt u de huidige opstelling van de markt, met een uitbreiding rondom het Ei van Ko, een verbetering of een verslechtering ten opzichte van de reguliere situatie (alleen op het H.J. Van Heekplein)

sterke verbetering

verslechtering

verbetering

sterke verslechtering

geen verbetering / geen verslechtering

weet niet/geen antwoord

21b Kunt u uw antwoord toelichten?

--

22a Hoe heeft u de maatregelen ervaren die in de binnenstad van Enschede tegen corona werden genomen, zoals eenrichtingsverkeer en verkeersregelaars?

zeer positief

negatief

positief

zeer negatief

neutraal

weet niet/geen antwoord

22b Kunt u uw antwoord toelichten?

--

23a In hoeverre ziet u het als een meerwaarde wanneer er informatie beschikbaar is over het actuele druktebeeld in de binnenstad van Enschede?

grote meerwaarde

geen meerwaarde

kleine meerwaarde

weet niet/geen antwoord

23b Kunt u uw antwoord toelichten?

Tot slot een aantal algemene vragen.

24 Mag ik uw leeftijd noteren?

- | | | |
|--------------------------------|--------------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> 15-19 | <input type="checkbox"/> 40-54 | <input type="checkbox"/> 75+ |
| <input type="checkbox"/> 20-29 | <input type="checkbox"/> 55-64 | <input type="checkbox"/> geen antwoord |
| <input type="checkbox"/> 30-39 | <input type="checkbox"/> 65-74 | |

25 Wat is uw groepssamenstelling?

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> alleen | <input type="checkbox"/> 1 volw. met kind(-eren) |
| <input type="checkbox"/> 2 volw. zonder kinderen | <input type="checkbox"/> overig |
| <input type="checkbox"/> >2 volw. zonder kinderen | <input type="checkbox"/> weet niet |
| <input type="checkbox"/> 2 volw. met kinderen | |

26 Wat zijn de cijfers van uw postcode (woonadres)?

Enq: vijf cijfers voor Duitsers

Instructie: stilzwijgend noteren

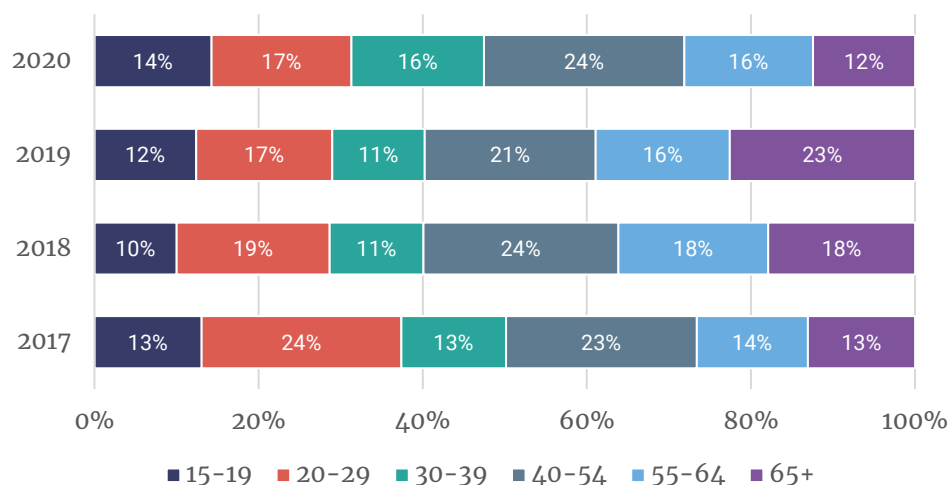
27 Geslacht

- man vrouw

28 Groepsgrootte

B Respondentenprofiel binnenstadsenquête

Figuur B.1 – Leeftijdsverdeling geënquêteerde binnenstadsbezoekers (2017-2020).



Tabel B.1 – Groepssamenstelling, geslacht en herkomst van geënquêteerde binnenstadsbezoekers (2017-2020).

	2017	2018	2019	2020
GROEPSSAMENSTELLING				
alleen	29%	32%	28%	22%
2 volw. zonder kinderen	40%	43%	41%	44%
>2 volw. zonder kinderen	8%	7%	9%	10%
2 volw. met kinderen	9%	11%	10%	15%
1 volw. met kind(-eren)	5%	4%	6%	5%
overig	8%	2%	7%	4%
GROEPSGROOTTE				
gemiddelde	2,4	2,2	2,4	2,2
GESLACHT				
man	43%	41%	50%	55%
vrouw	57%	59%	50%	45%
HERKOMST				
Enschede	45%	48%	50%	38%
overig Twente	22%	22%	14%	21%
overig Nederland	10%	10%	10%	13%
buitenland	23%	20%	27%	28%

I&O Research Enschede

Zuiderval 70
Postbus 563
7500 AN Enschede
T (053) 200 52 00
E info@ioresearch.nl
KVK-nummer 08198802

I&O Research Amsterdam

Piet Heinkade 55
1019 GM Amsterdam
T (020) 308 48 00
E info@ioresearch.nl